Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU050/22
Názov predmetu	praktikum televíznej tvorby III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.
1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.
Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná aktuálne trendy v televíznych médiách vrátane binge watchingu, mobility obsahu a interaktivity,
- rozumie princípom fungovania služieb videa na požiadanie (VoD) a spôsobom distribúcie audiovizuálneho obsahu prostredníctvom streamovacích platforiem,
- pozná princípy interaktívnej televízie a možnosti ich využitia pri tvorbe audiovizuálneho obsahu,
- rozumie formám a možnostiam využitia doplnkových televíznych produktov na sociálnych sieťach,
- pozná základné princípy marketingovej komunikácie a propagácie televíznych produktov na sociálnych sieťach.

2. Praktické zázemie:
- vytvorí vlastné interaktívne video s využitím vhodných interaktívnych prvkov,
- analyzuje vlastný audiovizuálny výstup a zapracuje spätnú väzbu na zlepšenie jeho obsahovej a technickej kvality,
- navrhne marketingovú kampaň na propagáciu televízneho produktu prostredníctvom sociálnych sietí,
- vytvorí audiovizuálne produkty určené na prezentáciu a propagáciu televízneho obsahu na sociálnych sieťach,
- prispôsobí formát, obsah a spracovanie audiovizuálneho produktu charakteristikám vybranej sociálnej siete a cieľovej skupiny,
- vyhodnotí vlastný tvorivý výstup a na základe spätnej väzby identifikuje možnosti jeho zlepšenia.

3. Kompetencie:
- dokáže uplatniť poznatky o aktuálnych trendoch v televíznych médiách pri návrhu nových foriem audiovizuálneho obsahu,
- dokáže zvoliť vhodné interaktívne prvky a tvorivé postupy podľa cieľa a charakteru pripravovaného televízneho produktu,
- aplikuje poznatky o distribúcii a konzumácii audiovizuálneho obsahu pri návrhu jeho prezentácie na digitálnych platformách,
- dokáže prepojiť tvorbu audiovizuálneho obsahu s jeho marketingovou komunikáciou a propagáciou,
- dokáže samostatne navrhnúť a realizovať doplnkový televízny produkt s ohľadom na cieľovú skupinu a prostredie sociálnych sietí,
- kriticky hodnotí vlastné tvorivé riešenia a dokáže ich upravovať na základe spätnej väzby.

Stručná osnova predmetu

I. Nové trendy v televíznych médiách – poslucháči získajú teoretické poznatky o novodobých trendoch – binge watching, content mobility, interactivity atď...
II. Video na požiadania – poslucháči získajú prehľad o systéme VoD, naučia sa systému distribúcie streamovacích služieb
III. Interaktívna televízia – poslucháči získajú teoretické poznatky na tvorbu interaktívnej televízie
IV. Tvorba interaktívneho televízneho produktu – študenti vytvárajú vlastné interaktívne videá
V. Analýza videí – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VI. Doplnkové televízne produkty – poslucháči získajú prehľad o audiovizuálnych produktoch na sociálnych sieťach televíznych médií a ich formách

VII. Propagácia televíznych produktov na soc. sieťach – študenti vytvárajú marketingové kampane pre propagáciu televíznych produktov
VIII. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IX. Tvorba doplnkových televíznych produktov – študenti vytvárajú audiovizuálne produkty pre sociálne siete televízií
X. Analýza videí – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk