

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU013/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- pokročilé technické, teoretické poznatky z oblasti televíznej tvorby
- pokročilé jazykové zručnosti pre potreby televízneho vystupovania, postup tvorby konkrétnych formátov v televíznej produkcii
- teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukcii špecifických televíznych formátov
- poslucháč má na konci semestra širšie teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe spravodajských televíznych žánrov

Stručná osnova predmetu

I. Spravodajské televízne žánre – študenti získajú teoretické poznatky z oblasti tvorby spravodajských žánrov

II. Audiovizuálna správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné audiovizuálne správy, správy bez komentára

III. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

IV. Reportážna činnosť – študenti získajú teoretické poznatky o pracovných činnostiach redaktorov a reportérov v televíznych médiách

V. Personifikovaná správa – poslucháči si vyskúšajú vytvoriť vlastné personifikované správy s vlastným komentárom a vstupmi

VI. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

VII. Anketa – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe spravodajských ankiet, vyskúšajú si v tímoch spracovanie ankety do spravodajstva

VIII. Televízna reportáž – študenti sa učia základným náležitostiam televíznej reportáže, typom reportáží a technickým parametrom

IX. Reportážna správa – výber témy – poslucháči pracujú na vlastných reportážnych témach

X. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

XI. Reportážna správa – vypracovanie – poslucháči vytvárajú vlastné reportážne správy s komentárom a vstupmi

XII. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.

Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.

Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.

Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.

McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.

Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.

Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv.

Cyrila a Metoda v Trnave

Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský