

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU014/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

mediálny ateliér - televízia IV.

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- pokročilé technické, teoretické poznatky z oblasti televíznej tvorby
- pokročilé jazykové zručnosti pre potreby vedenia rozhovorov, besied a moderovaných spravodajských formátov
- teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou špecifických spravodajských televíznych formátov
- poslucháč má na konci semestra širšie teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe spravodajských televíznych žánrov

Stručná osnova predmetu

- I. Doplnkové spravodajské žánre – poslucháči získajú teoretické poznatky z oblasti doplnkových spravodajských žánrov
- II. Športové spravodajstvo a počasie – študenti vytvárajú vlastné doplnkové spravodajské žánre ako súčasť spravodajskej relácie
- III. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- IV. Moderovanie správ – poslucháči získajú teoretické a praktické jazykové zručnosti pre potreby moderovaného spravodajstva na podklade aktuálnych celoštátnych televíznych médií
- V. Kamerové skúšky – študenti si vyskúšajú moderovanie správ, prácu s čítačkou, vytvárajú vlastné nahrávky
- VI. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VII. Interview vs. Beseda – poslucháči získavajú prehľad a technické poznatky o moderovaných televíznych formátoch s prítomnosťou hostí
- VIII. Televízne interview – študenti si vyskúšajú viesť vlastný rozhovor na zvolenú tému, v skupinách vytvárajú hotový televízny produkt
- IX. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- X. Televízna beseda – študenti si vyskúšajú viesť televíznu besedu s viacerými hosťami, vo vážnom aj zábavnom formáte
- XI. Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

- Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
- Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
- Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
- Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
- Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
- Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre

začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský