

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU015/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia V.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višvader, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- pokročilé teoretické poznatky z oblasti televíznej publicistiky
- teoretické a praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciou špecifických zábavných televíznych formátov
- poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe zábavných televíznych formátov pre konkrétne publikum

Stručná osnova predmetu

- I. Zábavná publicistika v televízii – poslucháči získajú teoretické poznatky o zábavných formátoch v televíznych médiách
- II. Vlastná relácia – študenti si pripravujú tvorbu vlastnej relácie zábavného charakteru, vytvárajú vlastný námet a technický scenár
- III. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- IV. Vlastná relácia – študenti pokračujú v tvorbe relácií, vytvárajú ponuku programového formátu a tvoria scenára
- V. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VI. Vlastná relácia – študenti nahrávajú a postprodukčne finalizujú svoje relácie
- VII. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VIII. Talkshow ako súčasť večerného programu – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe zábavných televíznych relácií vo forme nightshows/talkshows
- IX. Vlastná talkshow – študenti vytvárajú námety na talkshows v prostredí verejnoprávných ako aj komerčných televíznych médií
- X. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

- Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
- Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
- Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
- Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
- Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
- Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
- Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
- Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
- Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu
slovenský