Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU015/22
Názov predmetu	mediálny ateliér - televízia V.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná základné charakteristiky a princípy tvorby zábavných televíznych formátov,
- rozumie dramaturgickým a produkčným špecifikám zábavných televíznych relácií,
- pozná princípy tvorby námetu, programového formátu a technického scenára televíznej relácie,
- rozumie základným princípom prípravy, realizácie a postprodukčného spracovania vlastnej televíznej relácie,
- pozná charakteristické znaky televíznych talkshow a nightshow a ich postavenie v televíznom programe,
- rozumie rozdielom v koncepcii a realizácii zábavných formátov v prostredí verejnoprávnych a komerčných televíznych médií.

2. Praktické zázemie:
- dokáže vytvoriť námet a základnú koncepciu vlastnej zábavnej televíznej relácie,
- dokáže pripraviť ponuku programového formátu a technický scenár vlastnej relácie,
- dokáže spracovať scenár zábavnej televíznej relácie s ohľadom na jej dramaturgiu, formát a cieľového diváka,
- dokáže pripraviť a realizovať nahrávanie vlastnej televíznej relácie,
- dokáže vykonať základné postprodukčné spracovanie a finalizáciu vlastnej relácie,
- dokáže vytvorí námet a základnú koncepciu vlastnej televíznej talkshow,
- dokáže prispôsobiť koncepciu talkshow charakteru verejnoprávneho alebo komerčného televízneho prostredia.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne navrhnúť a dramaturgicky rozpracovať vlastný zábavný televízny formát,
- dokáže prepojiť námet, dramaturgiu, scenár a produkčné riešenie do uceleného televízneho produktu,
- dokáže samostatne naplánovať a koordinovať jednotlivé fázy realizácie vlastnej televíznej relácie,
- dokáže tvorivo aplikovať získané poznatky pri návrhu rôznych typov zábavných televíznych formátov,
- dokáže pracovať v tvorivom tíme, rozdeliť si produkčné úlohy a prevziať zodpovednosť za ich realizáciu,
- dokáže kriticky analyzovať vlastný televízny produkt, reagovať na spätnú väzbu a upravovať jeho dramaturgické, obsahové a realizačné riešenie,
- dokáže samostatne rozvíjať námety pre televízne formáty s ohľadom na charakter média, cieľového diváka a programové prostredie.

Stručná osnova predmetu

I. Zábavná publicistika v televízii – poslucháči získajú teoretické poznatky o zábavných formátoch v televíznych médiách
II. Vlastná relácia – študenti si pripravujú tvorbu vlastne relácie zábavného charakteru, vytvárajú vlastný námet a technický scenár
III. Analýza zadaní - individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Vlastná relácia – študenti pokračujú v tvorbe relácií, vytvárajú ponuku programového formátu a tvoria scenára
V. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

VI. Vlastná relácia – študenti nahrávajú a postprodukčne finalizujú svoje relácie
VII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VIII. Talkshow ako súčasť večerného programu – poslucháči získajú teoretické poznatky o tvorbe zábavných televíznych relácií vo forme nightshows/talkshows
IX. Vlastná talkshow – študenti vytvárajú námety na talkshows v prostredí verejnoprávnych ako aj komerčných televíznych médií
X. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk