

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                          |
|----------------|------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  |
| Fakulta        | FMK UCM                                  |
| Kód predmetu   | KUK/22bdKOMU016/22                       |
| Názov predmetu | mediálny ateliér - televízia VI.         |
| Rozsah         | 2C                                       |
| Počet kreditov | 2                                        |
| Vyučujúci      | Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci) |

## Obsahová prerekvizita

mediálny ateliér - televízia VI.

## Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. vypracovanie čiastkových zadanií pozostávajúcich z produkčných fáz tvorby televíznych formátov
3. vypracovanie záverečného zadania predstavujúceho finálny televízny produkt v podobe špecifického televízneho formátu

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

## Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

### **Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)**

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

### **Výsledky vzdelávania**

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- teoretické poznatky z oblasti prípravy, tvorby a distribúcie komplexnejších televíznych formátov
- praktické skúsenosti s prípravou, tvorbou a postprodukciami večerných formátov televíznych médií
- poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe televíznych, hraných formátov

### **Stručná osnova predmetu**

- I. Sitcom vs Seriál – poslucháči získajú teoretické poznatky o televíznych hraných formátoch, naučia sa produkčným rozdielom
- II. Storytelling – študenti v tímoch vytvárajú vlastné príbehy, námety na originálny televízny sitkom či seriál
- III. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- IV. Predprodukcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o predprodukčnej fáze výroby televízneho produktu
- V. Budget – študenti plánujú výrobu vlastného seriálu na podklade technických scenárov, vytvárajú rozpočty
- VI. Storyboarding – študenti vytvárajú storyboard k svojim príbehom
- VII. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VIII. Produkcia seriálu – poslucháči získajú teoretické poznatky o produkčnej fáze tvorby televízneho produktu
- IX. Nakrúcanie scény – študenti si vyskúšajú nakrútiť, osvetliť a naaranžovať scénu na podklade vytvoreného storyboardu
- X. Analýza zadania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- XI. Postprodukcia a distribúcia – poslucháči získajú teoretické poznatky o pokročilých postprodukčných prácach a nahliadnu do možnostiach distribúcie televíznych hraných formátov
- XII. Finalizovanie seriálu – študenti upravujú a finalizujú svoje nakrútené televízne, hrané scény do vysielačnej podoby

### **Odporúčaná literatúra**

- Blažek, B. (1995). Tvář v tvář obrazovce. Slon.
- Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
- Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
- Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
- Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
- Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
- Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv.

Cyrila a Metoda v Trnave

Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

slovenský