Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU021/22
Názov predmetu	základy rozhlasovej tvorby I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Andrej Brník, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti si osvoja elementárne vedomosti, ktoré sú potrebné pre prácu rozhlasového pracovníka. Všetky praktické cvičenia a získané vedomosti si môžu študenti vyskúšať nahrať v profesionálnom laboratóriu. Ich výstupy budú podľa posúdenia pedagóga využité aj vo vysielaní Rádia Aetter. Získajú základné vedomosti ako sa pripraviť pred prácou s mikrofónom, napr. jazyková a dychová rozcvička.

Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania minimálne 5 vopred stanovených zadaní so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia študentov a študentiek. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
dokážu definovať a charakterizovať základné rozdiely medzi rozhlasovým spravodajstvom a

publicistikou,
budú sa vedieť jazykovo a dychovo pripraviť na vystúpenie pred mikrofónom,
na základe osvojenia si vedomostí sú schopní vytvoriť krátky vstup alebo interpretáciu krátkeho textu pred mikrofónom,
prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia získať poznatky potrebné pre vysielanie (dĺžka piesne, názov interpreta a pod.),
vďaka tomu, že sú vedené a vedení k schopnosti spracovať písaný text do hovorenej podoby, majú možnosť podieľať sa na príprave scenára pre starších kolegov, a tým aj získavať skúsenosti pozorovaním priamo v štúdiu,
získavajú prehľad o fungovaní redakcie, zmysle redakčnej práce a hľadaní relevantných zdrojov.

Stručná osnova predmetu

1. Rozhlas a jeho charakteristika.
2. Práca v rozhlasovom médiu.
3. Jazyková a dychová rozcvička.
4. Získavanie informácií do rozhlasu.
5. Práca so získaným audio materiálom.
6. Selekcia a editovanie audio materiálu.
7. Úprava písaného slova do rozhlasovej reči.
8. Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania.
9. Tímová práca v rozhlasovom médiu.
10. Príprava na rozhovor.
11. Nahrávanie v štúdiu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.
Bôtošová, Ľ. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.