

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU021/22
Názov predmetu	základy rozhlasovej tvorby I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace so základmi rozhlasovej tvorby. Študenti si osvoja elementárne vedomosti, ktoré sú potrebné pre prácu rozhlasového pracovníka. Všetky praktické cvičenia a získané vedomosti si môžu študenti vyskúšať nahráť v profesionálnom laboratóriu. Ich výstupy budú podľa posúdenia pedagóga využité aj vo vysielaní Rádia Aetther. Získajú základné vedomosti ako sa pripraviť pred prácou s mikrofónom, napr. jazyková a dychová rozcvička.

Hodnotenie predmetu bude závisieť od úrovne vypracovania minimálne 5 vopred stanovených zadanií so zreteľom na spravodajstvo a publicistiku, to bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia študentov a študentiek. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadanií potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadanií a na rozhlasovom vysielaní. Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu definovať a charakterizovať základné rozdiely medzi rozhlasovým spravodajstvom a

publicistikou,

budú sa vedieť jazykovo a dychovo pripraviť na vystúpenie pred mikrofónom,

na základe osvojenia si vedomostí sú schopní vytvoriť krátky vstup alebo interpretáciu krátkeho textu pred mikrofónom,

prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia získať poznatky potrebné pre vysielanie (dĺžka piesne, názov interpreta a pod.),

vďaka tomu, že sú vedené a vedení k schopnosti spracovať písaný text do hovorenej podoby, majú možnosť podieľať sa na príprave scenára pre starších kolegov, a tým aj získavať skúsenosti pozorovaním priamo v štúdiu,

získavajú prehľad o fungovaní redakcie, zmysle redakčnej práce a hľadani relevantných zdrojov.

Stručná osnova predmetu

1. Rozhlas a jeho charakteristika.
2. Práca v rozhlasovom médiu.
3. Jazyková a dychová rozcvička.
4. Získavanie informácií do rozhlasu.
5. Práca so získaným audio materiálom.
6. Selekcia a editovanie audio materiálu.
7. Úprava písaného slova do rozhlasovej reči.
8. Tvorba autorského textu do rozhlasového vysielania.
9. Tímová práca v rozhlasovom médiu.
10. Príprava na rozhovor.
11. Nahrávanie v štúdiu.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), *Megatrendy a média 2021: Home officetainment* (pp. 17-27). UCM.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, Ľ. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), *Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference* (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), *Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference* (pp. 180-205). Politeria.

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, Ľ., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural

heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, Ľ., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>