Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU028/22
Názov predmetu	základy televíznej tvorby IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

základy televíznej tvorby III.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.

1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú

maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná základné princípy tvorby grafických a animovaných prvkov pre televízne produkty,
- rozumie možnostiam využitia grafických prvkov pri tvorbe a finalizácii televíznych produktov,
- pozná možnosti distribúcie a publikovania televíznych produktov na rôznych platformách,
- rozumie špecifikám publikovania audiovizuálneho obsahu na webových platformách,
- pozná základné princípy fungovania webových portálov televíznych médií a ich redakčného využitia,
- rozumie základným princípom tvorby scenára a prípravy predprodukčných procesov pri tvorbe vlastnej televíznej relácie.

2.Praktické zázemie:
- vytvorí základné textové, grafické a animované prvky v programe Adobe After Effects a aplikuje ich do televízneho produktu,
- pripraví televízny produkt na distribúciu a publikuje ho na vybranej platforme,
- publikuje audiovizuálny obsah na webe s ohľadom na špecifiká konkrétnej platformy,
- pracuje s redakčným rozhraním WordPressu pri publikovaní obsahu na webe fakultnej televízie, pripraví námet a scenár vlastnej televíznej relácie,
- spracuje základné predprodukčné podklady potrebné na realizáciu vlastného televízneho produktu,
- aplikuje získané technické, tvorivé a redakčné zručnosti pri tvorbe vlastného televízneho pro

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne navrhnúť a pripraviť televízny produkt od námetu a scenára až po jeho finalizáciu a publikovanie,
- dokáže prepájať tvorivé, technické a redakčné postupy pri realizácii vlastného televízneho produktu,
- dokáže zvoliť vhodný spôsob distribúcie a publikovania televízneho produktu s ohľadom na jeho charakter a cieľového recipienta,
- dokáže prispôsobiť televízny obsah špecifikám webovej platformy a ďalších distribučných kanálov,
- dokáže spolupracovať v tvorivom a redakčnom tíme a prevziať zodpovednosť za pridelenú úlohu,
- dokáže kriticky analyzovať vlastný výstup, reflektovať spätnú väzbu a upraviť ho s cieľom zvýšiť jeho obsahovú, vizuálnu a technickú kvalitu,
- rozvíja odborné kompetencie potrebné pre samostatnú tvorbu a publikovanie televíznych a audiovizuálnych produktov.

Stručná osnova predmetu

1. Základy grafickej tvorby II. – základy v programe Adobe After Effects.
2. Tvorba grafických prvkov do televíznych produktov – vlastné textové a animované prvky do reportáží.

3. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
4. Distribúcia televíznych produktov – teoretické poznatky o možnostiach distribúcie vytvorených spravodajských formátov.
5. Publikácia videí – publikovanie na rôznych platformách.
6. Web, možnosti webu – prehľad o aktuálnych webových portáloch televíznych médií a ich funkčnosti.
7. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
8. Publikovanie na vlastnom webe – publikovanie na webe fakultnej televízie v rozhraní WordPressu.
9. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
10. Tvorba scenára – scenáre a finalizovanie predprodukčných procesov tvorby vlastných relácií.
11. Tvorba vlastných relácií – námety na vlastné televízne produkty.
12. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU
Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
Mcluhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultúra. Jota.
Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk