Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU003/22
Názov predmetu	audiovizuálne praktikum - zvuk I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického filmového audiovizuálneho cvičenia.

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›)
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI: Získa teoretický a koncepčný základ v oblasti zvukovej tvorby a dramaturgie, so zameraním na jej uplatnenie v audiovizuálnom prostredí a širšom mediálnom kontexte.
ZRÚČNOSTI: Osvojí si prácu s modernou zvukovou technikou, softvérovými nástrojmi (DAW) a technologickými postupmi pri nahrávaní, editácii a mixáži zvuku a hudby, pričom rozvinie schopnosť analytického a kreatívneho myslenia so zvukom.

KOMPETENCIE: Dokáže samostatne realizovať zvukovú zložku v rôznych typoch auditívnych a audiovizuálnych diel. Nadobudnuté technické a tvorivé zručnosti uplatní pri riešení komplexných projektov a pri uplatnení sa na dynamickom trhu práce v oblasti médií a kultúrneho priemyslu.

Stručná osnova predmetu

Tematické okruhy predmetu:
1. Základy psychoakustiky: Percepcia a vnímanie zvuku divákom v kontexte audiovizuálneho média.
2. Kognitívne aspekty zvuku: Využitie psychoakustických princípov pri tvorbe a dramaturgii filmového diela.
3. Zvuková štylizácia: Estetika a percepcia štylizovanej zvukovej reality so zreteľom na cieľovú skupinu a psychologické pôsobenie.
4. Technologické základy postprodukcie: Synchronizácia audiovizuálneho materiálu v digitálnych pracovných staniciach (DAW).
5. Prípravná fáza zvukovej postprodukcie: Analýza a organizácia zdrojového materiálu z perspektívy zvukového dizajnéra.
6. Strih a editácia zvuku: Metódy a postupy pri čistení, výbere a strihovom spracovaní zvukových stop.
7. Pokročilé strihové techniky: Práca s nežiaducim materiálom a implementácia statu (statických zvukových prvkov / atmosfér) v postprodukcii.
8. Kreatívne presahy strihu: Netradičné naratívne a estetické využitie strihových metód v zvukovej tvorbe.
9. Audiovizuálna syntax: Interakcia a vzťah medzi zvukovou a obrazovou zložkou vo filme.
10. Praktická realizácia a konzultácie: Aplikácia nadobudnutých vedomostí pri tvorbe a príprave záverečného zvukového výstupu.
11. Syntéza a záverečné zhrnutie: Reflexia teoretických poznatkov a praktických výstupov.

Odporúčaná literatúra

1. Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla. Nakladatelství AMU.
2. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár.
3. Mojžiš, P. (2017). Strih zvuku: Príprava zvukového materiálu na zvukovú mixáž. FTF VŠMU.
4. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis.
5. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.
6. Mierzwa, P. (2021). Behind the sound cart: A veteran's guide to sound on the set. Ulano Sound Services.
7. Mierzwa, P. (2023). Beneath the boom pole: The art & science of boom operating for movies & TV. Mark & Patrushkha, Inc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický