Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU008/22
Názov predmetu	rozhlasová tvorba II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Tento výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace s tvorbou rozhlasového vysielania. Študenti si v tejto časti vzdelávania osvoja prácu v štúdiu za účasti hosťa. V prípade spravodajstva budú mať na starosti spracovať väčšie množstvo informácií. Študenti budú rozdelení do dvoch skupín:
Redaktori spravodajstva – študenti sa budú aktívne podieľať na zabezpečovaní vysielania Rádia Aetter a spravodajského servisu v ňom. S tým súvisí systematická príprava správ a aktualít z regiónu, Slovenska a i zo sveta spolu s ovládaním vysielacej techniky. Doplnené budú o informácie o športe, počasí a doprave.
Moderátori – študenti budú zodpovední za prúdové vysielanie v popoludňajších hodinách v programovej štruktúre Rádia Aetter. S tým súvisí príprava obsahovaného zamerania relácie, príprava rubrík, ovládanie vysielacej techniky, ale najmä príprava a komunikácia s hosťom.

Hodnotenie predmetu bude závisieť od kvality pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. To bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia predmetu. Pre úspešné absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť minimálne 56 %. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní (50 %) a na rozhlasovom vysielaní (50 %). Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií

je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
dokážu pripraviť otázky do publicistického rozhovoru v rozhlase,
na základe osvojenia si vedomostí práce s respondentom vedia realizovať publicistický rozhovor, ale aj krátke interview s hosťom v štúdiu o aktuálnej téme,
prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia plnohodnotne odvysielať relácie a pracovať s vysielacou technikou, prehrávať krátke nahrávky, narábať s introm a outrom vo vysielaní,
majú kompetencie spracovať vopred nahratý rozhovor do vysielania,
dokážu plnohodnotne prezentovať obsah či dohodnutú tému s hosťom, ktorý je v štúdiu,
získavajú cennú skúsenosť byť súčasťou tvorivého kolektívu v médiách, ale aj zodpovednosť za prípravu a realizáciu ucelených rozhlasových programov.

Stručná osnova predmetu

Problematické aspekty živého vysielania.
Typy rozhovorov v rozhlase.
Tvorba otázok v rozhovore.
Hosť v štúdiu.
Príprava na rozhovor (vyhľadávanie informácií, tvorba otázok, úvody a konce vstupov).
Realizácia rozhovoru v štúdiu a postprodukcia.
Nahrávanie publicistického rozhovoru v štúdiu.
Neverbálna komunikácia v kontexte rozhovoru v rozhlase.
Rozhlasová debata s viacerými respondentmi.
Nahrávanie doplnkového materiálu do vysielania (anketa, krátky rozhovor).
Neočakávané situácie vo vysielaní a improvizácia moderátora/redaktora.
Záverečné hodnotenie a spätná väzba na odvysielané programy.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM.
Bôtošová, Ľ., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. Communication Today, 13(2), 80-93.
Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308
Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. https://doi.org/10.59014/QLKU8627
Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10
Bôtošová, Ľ., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. Studies in Media and Communication, 11(1), 119-135. https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743