Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU011/22
Názov predmetu	televízna tvorba I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.

1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná základné princípy tvorby scenárov televíznych príspevkov a relácií,
- rozumie jednotlivým fázam tvorby televízneho produktu – predprodukcii, produkcii a postprodukcii,
- pozná základné princípy organizácie produkčnej a postprodukčnej časti televíznej tvorby,
- rozumie princípom tvorby televízneho programu a jeho programovej skladby,
- pozná špecifiká tvorby televíznych programov pre potreby fakultnej televízie,
- rozumie základným možnostiam financovania televíznych produktov,
- pozná základné princípy tvorby rozpočtu televíznej relácie.

2. Praktické zázemie:
- dokáže vytvoriť scenár televízneho príspevku alebo relácie,
- dokáže aplikovať základné produkčné postupy pri realizácii televízneho príspevku alebo relácie,
- dokáže aplikovať základné postprodukčné postupy pri spracovaní televízneho produktu,
- dokáže navrhnúť vlastný televízny program s ohľadom na charakter a potreby fakultnej televízie,
- dokáže pripraviť základné podklady pre realizáciu navrhnutého televízneho programu,
- dokáže vytvoriť rozpočet konkrétnej televíznej relácie s ohľadom na plánovaný rozsah a spôsob realizácie,
- dokáže využiť získané poznatky pri komplexnej príprave televízneho produktu.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne pripraviť koncepciu televízneho produktu a naplánovať jeho základné produkčné fázy,
- dokáže prepájať scenáristické, produkčné a postprodukčné postupy pri tvorbe televízneho príspevku alebo relácie,
- dokáže navrhnúť televízny program s ohľadom na jeho obsah, cieľového diváka a podmienky konkrétneho televízneho média,
- dokáže posúdiť základné finančné nároky plánovaného televízneho produktu a premietnuť ich do rozpočtu,
- dokáže spolupracovať v tvorivom a produkčnom tíme a prevziať zodpovednosť za pridelenú úlohu,
- dokáže kriticky analyzovať vlastné produkčné riešenia, reagovať na spätnú väzbu a navrhovať ich zlepšenia,
- dokáže aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri príprave televíznych produktov v podmienkach reálnej televíznej praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Tvorba scenára – scenáre príspevkov, relácií.
2. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
3. Realizácia produkčnej časti tvorby príspevkov, relácií.
4. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
5. Realizácia postprodukčnej časti tvorby príspevkov, relácií.
6. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
7. Televízny program – poznatky o tvorbe televíznych programov.
8. Tvorba televízneho programu fakultnej televízie – vlastné televízne programy pre potreby fakultnej

televízie.
9. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
10. Financovanie televíznych relácií – prehľad o možnostiach financovania televíznych produktov.
11. Tvorba rozpočtu televíznej relácie – rozpočty pre tvorbu konkrétnych televíznych produktov.
12. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk