Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU012/22
Názov predmetu	televízna tvorba II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

televízna tvorba I.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.

1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné

dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná princípy tvorby spravodajských relácií, televíznych správ a spravodajských reportáží,
- rozumie základným princípom tvorby publicistických relácií a reportáží,
- pozná postupy prípravy a realizácie vlastných televíznych relácií a ďalších televíznych produktov,
- rozumie základným princípom propagácie televíznych produktov prostredníctvom sociálnych sietí,
- pozná základné princípy organizácie a vedenia menšieho tvorivého a produkčného tímu,
- rozumie špecifikám práce produkčného tímu pri tvorbe spravodajských a publicistických televíznych formátov,
- pozná základné technické postupy a princípy práce v televíznom štúdiu.

2. Praktické zázemie:
- dokáže vytvoriť vlastnú televíznu správu, spravodajskú reportáž alebo spravodajskú reláciu,
- dokáže pripraviť a realizovať publicistickú reportáž alebo publicistickú reláciu,
- dokáže vytvoriť námet a základnú koncepciu vlastnej televíznej relácie,
- dokáže pripraviť televízny produkt s ohľadom na jeho cieľové publikum a charakter zvoleného formátu,
- dokáže pripraviť obsah a základné formy propagácie televízneho produktu na sociálnych sieťach,
- dokáže viesť menší produkčný tím pri príprave a realizácii spravodajského alebo publicistického televízneho produktu,
- dokáže aplikovať základné technické postupy pri práci v televíznom štúdiu,
- dokáže využívať spätnú väzbu pri úprave a skvalitňovaní vlastných televíznych výstupov.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne pripraviť a realizovať televízny produkt od námetu až po jeho finálne spracovanie,
- dokáže zvoliť vhodný televízny žáner a spôsob spracovania podľa charakteru témy a cieľového publika,
- dokáže prepájať redakčné, tvorivé, produkčné a technické postupy pri realizácii televízneho produktu,
- dokáže plánovať a koordinovať prácu menšieho tvorivého tímu a efektívne rozdeliť jednotlivé produkčné úlohy,
- dokáže prevziať zodpovednosť za realizáciu pridelených tvorivých a produkčných úloh,
- dokáže navrhnúť a realizovať základnú komunikačnú a propagačnú podporu vlastného televízneho produktu na sociálnych sieťach,
- dokáže kriticky analyzovať vlastné televízne výstupy, pracovať so spätnou väzbou a navrhovať ich zlepšenia,
- dokáže aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri tvorbe televíznych produktov a práci v podmienkach fakultnej televízie.

Stručná osnova predmetu

1. Tvorba spravodajských relácií, správ a spravodajských reportáží – krátke správy, vlastné spravodajské reportáže, celé spravodajské relácie.

2. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
3. Tvorba publicistických relácií a publicistických reportáží
4. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
5. Tvorba vlastných relácií – námety na vlastné televízne produkty.
6. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
7. Tvorba vlastných relácií – námety na vlastné televízne produkty.
8. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba.
9. Propagácia produktov fakultnej televízie na sociálnych sieťach.
10. Manažovanie tvorivého tímu – vedenie menšieho produkčného tímu v rámci spravodajstva fakultnej televízie.
11. Manažovanie tvorivého tímu – vedenie menšieho produkčného tímu v rámci publicistických relácií fakultnej televízie.
12. Práca v televíznom štúdiu – technické zručnosti pri práci v televíznom štúdiu.

Odporúčaná literatúra

Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk