

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU012/22
Názov predmetu	televízna tvorba II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

televízna tvorba I.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.

1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

zvládnutie tvorby televíznej reportáže, relácie, reklamy a iných televíznych formátov,
osvojenie si relevantných informácií a získanie praktických rád v oblasti produkovania televíznych formátov,
osvojenie si manažérskych zručností v televíznej redakcii,
práca v kolektíve, osvojenie si systému práce v televíznej redakcii,
získanie praktických skúseností s produkciou vybraných televíznych formátov fakultnej televízie.

Stručná osnova predmetu

Tvorba spravodajských relácií, správ a spravodajských reportáží – krátke správy, vlastné spravodajské reportáže, celé spravodajské relácie.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Tvorba publicistických relácií a publicistických reportáží – krátke správy, vlastné spravodajské reportáže, celé spravodajské relácie.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Tvorba vlastných relácií – námety na vlastné televízne produkty.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Tvorba vlastných relácií – námety na vlastné televízne produkty.

Analýza zadání – individuálny rozbor, spätná väzba.

Propagácia produktov fakultnej televízie na sociálnych sieťach.

Manažovanie tvorivého tímu – vedenie menšieho produkčného tímu v rámci spravodajstva fakultnej televízie.

Manažovanie tvorivého tímu – vedenie menšieho produkčného tímu v rámci publicistických relácií fakultnej televízie.

Práca v televíznom štúdiu – technické zručnosti pri práci v televíznom štúdiu.

Odporúčaná literatúra

Blažek, B. (1995). Tvář v tvář obrazovce. Slon.

Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.

Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.

Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.

Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.

McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.

Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický