

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU019/22
Názov predmetu	rozhlasová tvorba III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Tento výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace s tvorbou rozhlasového vysielania. Študenti si v tejto časti vzdelávania osvoja prácu v rádiu v ranných hodinách, a teda v rozhlasovom prime-time. Študenti budú rozdelení do dvoch skupín:

Redaktori spravodajstva – študenti budú musieť aktívne pristupovať k spracovaniu aktuálnych informácií, vyhľadávaniu tém, zaujímavostí, politických tém, regionálnych a komunálnych príspevkov. Taktiež by mali vedieť pripraviť spravodajský blok s informáciami o športe, počasi a doprave, ale aj byť partnerom moderátorom, a tým pádom sa podieľať na vysielaní.

Moderátori – študenti budú zodpovední za prúdové vysielanie v ranných hodinách, ktoré má jasne stanovenú štruktúru. Moderátori budú pracovať v tíme, vo dvojiciach. Okrem toho budú v rámci vysielania pracovať a komunikovať s redaktorom spravodajstva, prípadne s hosťami, ktorí prídu na rozhovor do štúdia.

Hodnotenie predmetu bude závisieť od kvality pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. To bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia predmetu. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadani potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní (50 %) a na rozhlasovom vysielaní (50 %). Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií

je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # vedia pripraviť plnohodnotný obsah rannej šou v rozhlasovom vysielaní,
- # dokážu na základe predchádzajúcich skúseností a zručností komunikovať a vysielateľ v rádiu aj s ďalším človekom v tíme,
- # vedia flexibilne reagovať na neočakávané situácie, ktoré počas vysielania vzniknú,
- # majú zručnosť prispôbiť obsah vysielania aktuálnym spoločenským témam a vedia informácie spracovať do rozhlasovej podoby,
- # dokážu jasne a stručne formulovať a interpretovať aktuálne informácie z rôznych oblastí spoločenského života, ale aj z oblasti športu, počasia a dopravy,
- # majú schopnosť pripraviť doplnkový materiál ako príspevok do spravodajskej časti programu s názvom „Aetter servis“,
- # vedia a sú schopní komunikovať a prepájať obsahové celky vysielania,
- # dokážu jasne, stručne a obsahovo nasýtené informovať o rôznych témach v rozhlasovom prostredí.

Stručná osnova predmetu

1. Moderátor ako jednotliviec.
2. Moderátor ako partner. Vysielanie vo dvojici.
3. Improvizácia vo dvojici, nácvik neverbálnej komunikácie v štúdiu.
4. Ranné vysielanie. Príprava jednotlivých rubriek.
5. Spätná väzba na scenáre.
6. Riešenie konfliktných situácií pri práci vo dvojici.
7. 2 na 1. Dvaja moderátori a jeden hosť.
8. Komunikácia s redaktorom spravodajstva ako súčasť vysielania.
9. Moderátor a príprava správ – improvizácia v čase núdze.
10. Príprava scenára pre rannú šou Rádia Aetter.
11. Záverečné hodnotenie a spätná väzba na odvysielané programy.

Odporúčaná literatúra

- Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
- Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.
- Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.
- Bôtošová, Ľ. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.
- Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings

from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Škvareninová, O. (2019). *Komunikácia s médiami a o médiách*. UCM v Trnave.