

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU020/22
Názov predmetu	rozhlasová tvorba IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Tento výberový predmet je zameraný na prípravu študentov na prácu moderátora a redaktora v rozhlasových médiách. Absolvent by mal byť pripravený pre kompletnú prácu v rozhlasovom médiu, a to konkrétne v dvoch skupinách:

Redaktori spravodajstva – študenti vedia vyhľadať, spracovať, selektovať vybrané informácie, sú schopní interpretovať pripravený text, písaný text preformulovať do rozhlasovej verzie. Okrem toho dokážu pripraviť rozhovor s respondentom, vytvoriť niekoľko ďalších žurnalistických žánrov do vysielania, a to spravodajský rozhovor, anketu, reportáž či montáž. Sú zodpovední za kompletný spravodajský servis regionálneho rádia, ktoré poskytuje informačný servis v oblasti politiky, regiónu, kultúry, spoločenských tém, športu, ale aj počas a dopravy. Sú pripravení pracovať s vysielacím systémom a softvérom v rádiu. Vedia pracovať v tíme s moderátormi, ale aj ďalšími redaktormi, napr. pri príprave príspevkov do vysielania. Moderátori – študenti vedia pripraviť a vyhľadať informácie do prúdového vysielania v regionálnom rádiu. Sú kompetentní vytvoriť rubriku pre popoludňajšie, víkendové, ale aj ranné vysielanie. Majú skúsenosti s respondentmi v zmysle realizácie rozhovorov, ale aj ich postprodukcii. Okrem toho vedia pracovať v tíme, a to vo dvojiciach alebo trojiciach (s redaktorom spravodajstva). Sú schopní zostaviť ucelené scenáre pre rozhlasové programy, ovládajú základné rozhlasové pojmy, vedia pracovať s vysielacou technikou samostatne bez pomoci technika.

Hodnotenie predmetu bude závisieť na kvalite pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. To tvorí 100 % celkového hodnotenia predmetu, pre úspešné absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť minimálne 56 %. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadanií (50 %) a na rozhlasovom vysielaní (50 %). Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

vedia pracovať v časovom strese a pod tlakom v rozhlasovom prostredí,
dokážu pripraviť audio materiál vhodný na okamžité odvysielanie,
vedia sa pripraviť na moderované vysielanie samostatne, profesionálne a podľa zásad rozhlasovej praxe,
vedia spoľahlivo, jasne a stručne informovať o aktuálnych náležitostiach,
sú profesionálne školení a vedení na prácu rozhlasového pracovníka, dokážu sa spisovne vyjadrovať,
interpretovať text pre poslucháčov, ovládajú základy jazykovej a dychovej rozcvičky,
získajú prehľad o fungovaní redakcie a pravidelnom zabezpečovaní rozhlasového vysielania.

Stručná osnova predmetu

Opakovanie zásad neverbálnej komunikácie moderátorov.

Príprava scenára pre rannú šou.

Kontrola scenára a diskusia s tvorcami.

Nahrávanie pripraveného scenára, práca s technikou.

Opakovanie základných rozhlasových pojmov: hook, tease, intro, outro, clock a pod.

Improvizačné cvičenia alebo ako na nečakané situácie vo dvojici.

Problematický hosť – čo s ním robiť?

Príprava ranného vysielania – scenár pre živé vysielanie.

Realizácia živého vysielania.

Spätná väzba a diskusia s moderátormi.

Redaktorská práca v teréne a v štúdiu – rozdiely, zásady a prax.

Záverečné hodnotenie a spätná väzba na odvysielané programy.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní. In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, Ľ. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations

in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), *Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference* (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Bôtošová, Ľ., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, Ľ., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Škvareninová, O. (2019). *Komunikácia s médiami a o médiách*. UCM v Trnave.