Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU024/22
Názov predmetu	televízna tvorba IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

televízna tvorba III.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výberový predmet je zameraný na rozvinutie kompetencií súvisiacich s televíznou tvorbou pre fakultné médium, ako aj s prípravou na profesionálnu prax. Študentky a študenti si zdokonalia získané vedomosti a zručnosti, ktoré sú potrebné pre televízneho pracovníka.
1. Aktívna práca vo fakultnej televízii na pozícii vedúceho vysielania, vedúceho vydania, redaktora, moderátora, kameramana, strihača, grafika, propagačného pracovníka pre sociálne siete, produkčného – podľa dohody.
2. Pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach.
3. Aktívne plnenie úloh vyplývajúcich z pracovnej pozície v rámci produkčných procesov fakultnej televízie.
4. Dodržiavanie termínov na dokončenie zadaných úloh.
Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností.

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne,

s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13)

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

1. Teoretické zázemie:
- pozná postavenie študentských televízií v systéme televíznych médií na Slovensku,
- rozumie základným princípom fungovania a organizácie fakultnej televízie a jej redakčného a produkčného systému,
- pozná úlohy a zodpovednosti šéfredaktora pri príprave a riadení spravodajského bloku,
- rozumie princípom produkcie televízneho obsahu v podmienkach regionálneho a lokálneho média,
- pozná základné princípy tvorby, hodnotenia a inovácie televíznych produktov,
- rozumie významu inovácie televízneho obsahu vzhľadom na cieľové publikum, charakter média a aktuálne mediálne prostredie,
- pozná základné princípy tvorby a prezentácie projektu televízneho produktu.

2. Praktické zázemie:
- dokáže pripraviť a organizačne zabezpečiť spravodajský blok fakultnej televízie,
- dokáže uplatniť princípy práce šéfredaktora pri výbere, koordinácii a zaraďovaní spravodajského obsahu,
- dokáže pripraviť a zrealizovať produkciu vybraného televízneho obsahu v podmienkach fakultnej televízie,
- dokáže navrhnúť konkrétne možnosti inovácie existujúceho televízneho produktu,
- dokáže spracovať návrh inovovaného televízneho produktu s ohľadom na jeho obsahové, dramaturgické, produkčné a technické riešenie,
- dokáže pripraviť a prezentovať projekt televízneho produktu pred odborným publikom,
- dokáže využiť spätnú väzbu pri úprave a rozpracovaní vlastného návrhu televízneho produktu.

3. Kompetencie:
- dokáže samostatne prevziať zodpovednosť za prípravu a koordináciu vybraného televízneho obsahu,
- dokáže riadiť menší redakčný alebo produkčný tím a efektívne koordinovať jeho činnosť,
- dokáže rozhodovať o výbere, spracovaní a organizácii televízneho obsahu s ohľadom na charakter média a cieľového publika,
- dokáže analyzovať existujúci televízny produkt a identifikovať možnosti jeho obsahovej, dramaturgickej, technickej alebo produkčnej inovácie,
- dokáže vytvoriť a odborne obhájiť projekt inovovaného televízneho produktu,
- dokáže prepájať redakčné, produkčné, tvorivé a manažérske kompetencie pri riešení komplexnej televíznej úlohy,
- dokáže kriticky reflektovať vlastnú prácu, vyhodnotiť výsledky vysielania alebo produkcie a na základe spätnej väzby navrhnúť ďalšie zlepšenia,
- dokáže získané vedomosti a kompetencie samostatne uplatniť pri tvorbe, riadení a rozvoji televíznych produktov v profesionálnej mediálnej praxi.

Stručná osnova predmetu

I. Postavenie študentských televízií na Slovensku – poslucháči získajú prehľad o systéme televíznych médií na Slovensku a systéme práce fakultnej televízie FMK TV

II. Šéfredaktor spravodajstva – študenti si vyskúšajú viesť spravodajský blok fakultnej televízie FMK TV
III. Analýza vysielania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
IV. Producent v regionálnom meradle – študenti si vyskúšajú produkovať jeden z aktuálnych obsahov fakultnej televízie FMK TV
V. Analýza vysielanie – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
VI. Inovácia televízneho produktu – študenti tvoria návrhy na inováciu televíznych obsahov pre potreby fakultnej televízie FMK TV
VII. Projekt televízneho produktu – študenti prezentujú inovované televízne produkty
VIII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokodex
Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.
Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízii. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk