

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22mdKOMU024/22
Názov predmetu	televízna tvorba IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

televízna tvorba IV.

Podmienky na absolvovanie predmetu

1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach
2. aktívne prispievanie v rámci produkčných procesov fakultnej televízie

Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadanií predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu.

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- práca v kolektíve, zvládnutie systému práce v televíznej redakcii
- ovládanie všetkých aspektov tvorby televíznych produktov
- poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe špecifických televíznych produktov

Stručná osnova predmetu

- I. Postavenie študentských televízií na Slovensku – poslucháči získajú prehľad o systéme televíznych médií na Slovensku a systéme práce fakultnej televízie FMK TV
- II. Šéfredaktor spravodajstva – študenti si vyskúšajú viesť spravodajský blok fakultnej televízie FMK TV
- III. Analýza vysielania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- IV. Producent v regionálnom meradle – študenti si vyskúšajú produkovať jeden z aktuálnych obsahov fakultnej televízie FMK TV
- V. Analýza vysielanie – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov
- VI. Inovácia televízneho produktu – študenti tvoria návrhy na inováciu televíznych obsahov pre potreby fakultnej televízie FMK TV
- VII. Projekt televízneho produktu – študenti prezentujú inovované televízne produkty
- VIII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov

Odporúčaná literatúra

- Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon.
- Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU.
- Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing.
- Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze.
- Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU.
- McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota.
- Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o.
- Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
- Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení.

Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovizíi. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský