

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22beKOMU005/22
Názov predmetu	nemecký jazyk II.
Rozsah	26sS
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je prehĺbovať, upevňovať a skvalitňovať už nadobudnuté vedomosti, zručnosti a kompetencie v nemeckom jazyku, ale aj podnecovať reakcie na bežné konverzačné otázky ale aj na témy blízke študijnému programu – mediálne a komunikačné štúdiá.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet nemecký jazyk I bude ukončený záverečným testom v skúškovom období. Hodnotiaca stupnica platná podľa §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

- 40 % hodnotenia tvorí vypracovanie a ústna prezentácia seminárnej práce na zadanú tému vyplývajúcu zo sylabu predmetu, a to na druhom stretnutí v zimnom semestri,
- 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období (60 bodov).

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je založené na výsledku záverečného testu, kvality vypracovanej seminárnej práce a jej prezentácie a aktivity na hodinách.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: -

VEDOMOSTI: študent si prehĺbi vedomosti z gramatiky nemeckého jazyka (slovesné časy a slovosled) a rozšíri si slovnú zásobu k prislúchajúcim témam zo sylabu predmetu, ako je napríklad životný štýl, voľný čas, významné životné udalosti a aktuálne trendy v mediálnej oblasti.

ZRUČNOSTI: nadobudnuté odborné vedomosti študent zúročí pri konverzácii v cudzom jazyku, konkrétne

pri opise obrázkov, grafov, tabuliek. Nadobudne skúsenosti v písomnom aj ústnom jazykovom prejave, naučí sa vyjadrovať vlastné postoje a názory v cudzom jazyku, vystupovať pred publikom a svoje komunikačné zručnosti využije aj v pri práci v menšej skupine.

KOMPETENCIE: študent si osvojí všetky jazykové a komunikačné kompetencie (počúvať s porozumením, hovoriť, písať a čítať), a to na úrovni B2 – C1 Spoločného európskeho referenčného rámca pre jazyky.

Stručná osnova predmetu

1. Požiadavky na referát „Mein Kommunikationsstil“, formulačné možnosti.
2. Moderná komunikácia. Formy komunikácie.
3. E-Mail, Chat, SMS. Online médiá. Výrazové prostriedky.
4. Miesto a smer. Predložky.
5. Small Talk. Rolové hry.
6. Vzťažné zámená, vedľajšie vety.
7. Small Talk. Rolové hry.
8. Reklama. Jazyk reklamy.
9. Reklamné produkty. Reklamné spoty.
10. Komparácia, porovnávanie.
11. Návrhy, reakcie, argumenty. Výrazové prostriedky.
12. Smalltalk. Hudba.
13. Prezentácia seminárnych prác.

Sylabus predmetu

identický s osnovou

Odporúčaná literatúra

Dallapiazza, R.-M. (2011). Tangram Z Zertifikat Deutsch. Kursbuch und Arbeitsbuch. Ismaning: Hueber Verlag.

Dreyer, H. Schmitt, R. (2020). Die Gelbe aktuell. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Hueber Verlag.

Kozmová, R., Drinková, D. (2005). Sprechen. Argumentieren. Diskutieren. FF UCM

Michňová, I. (2014). Němčina – osobní kontakty, telefonování, korespondence, vyjednávání, prezentace. Grada.

Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache. (2010). Langenscheidt.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

nemecký jazyk (B2 - C1)