

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22beKOMU014/22
Názov predmetu	žurnalistické žánre II.
Rozsah	26sP + 13sS
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Mgr. Lenka Rusňáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie pozostáva z úspešného absolvovania testu v písomnej forme počas skúšobného obdobia (100 % z hodnotenia predmetu). Vedomostný test v písomnej podobe obsahuje otázky z problematiky žurnalistických žánrov z letného semestra. Podmienkou úspešného absolvovania písomného testu je získanie minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 =A;

91 – 83 =B;

82 – 74 =C;

73 – 65 =D;

64 – 56 =E;

55 a menej = FX.

Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. V prípade absencií vo všetkých blokoch výučby je nutné predložiť lekárske potvrdenie svedčiacie o závažných zdravotných problémoch, pre ktoré sa študent nemohol zúčastniť na vyučovaní. Jednotlivé prípady sa posudzujú individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.

Záverečné hodnotenie

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 =A;

91 – 83 =B;

82 – 74 =C;

73 – 65 =D;

64 – 56 =E;

55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:

- # vedia identifikovať jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v printových médiách, vedia ich správne pomenovať, zaradiť do príslušnej žánrovej skupiny. Vedia ich odborne zhodnotiť na základe rozboru žánrových dominant, makrokompozície, mikrokompozície, syntaxe, lexiky publikovaných textov v periodickej tlači,
- # vedia samostatne identifikovať a pomenovať žánrové dominanty, spôsoby výstavby komunikátov v rozhlasových, televíznych a multimediálnych žurnalistických žánroch,
- # vedia zaradiť do príslušných žánrových skupín jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v rámci auditívnych prejavov v rozhlasovom médiu, audiovizuálnych celkov v televíznom médiu či multimediálnych prejavov vo webových médiách,
- # dokážu samostatne analyzovať jednotlivé žurnalistické žánre v médiách z hľadiska úrovne prevedenia a dodržiavania požadovaných postupov súvisiacich s kompozičnými, lexikálnymi, rečovými, obrazovými i etickými kritériami,
- # dokážu kompetentne a samostatne tvoriť jednotlivé žurnalistické žánre uplatňujúce sa v súčasnej periodickej tlači tak, aby spĺňali požadované kvalitatívne kritériá z hľadiska osobitosti žánrových dominant, špecifických postupov pri výstavbách textov, pri voľbe syntaxe i pri výbere adekvátnych lexikálnych prostriedkov.

Stručná osnova predmetu

Rekapitulácia osobitostí žurnalistických žánrov v periodickej tlači. Rozhlasové médium, špecifiká rozhlasovej tvorby, funkcie rozhlasového vysielania, programová štruktúra, rozhlasové žánre, štýl, jazyk, interpretácia. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v rozhlase, kategorizácia a typológia rozhlasových žurnalistických žánrov. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v rozhlasovom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej tvorbe s tvorbou v periodickej tlači. Spravodajstvo a spravodajské žánre v rozhlase. Publicistika racionálneho typu v rozhlase, poznámka, glosa, rozhlasový komentár, publicistický rozhovor, rozhlasový dispečing, rozhlasová beseda, úvaha, rozhlasová prednáška, rozbor, recenzia, reportáž, esej, vlastnosti, kompozícia, lexika. Publicistika emocionálneho typu v rozhlase, rozhlasový fejtón, črta, fičér, rozhlasové rozprávanie, umelecko-publicistické pásmo, vlastnosti, kompozícia, lexika. Televízne médium, špecifiká televíznej tvorby, funkcie televízneho vysielania, programová štruktúra, televízne žánre, štýl, jazyk, zobrazovanie, strihová skladba, interpretácia. Vznik a vývoj žurnalistických žánrov v televízii, kategorizácia a typológia televíznych žurnalistických žánrov. Metodika tvorby žurnalistických žánrov v televíznom médiu, komparácia prístupov v rozhlasovej s televíznou tvorbou. Spravodajstvo a spravodajské žánre v televízii. Publicistika racionálneho typu v televízii (analytická publicistika). Publicistika emocionálneho typu v televízii (umelecko-dokumentárne žánre). Charakteristika a špecifiká tvorby žurnalistických žánrov v prostredí internetových médií, multiplatformová žurnalistika.

Odporúčaná literatúra

1. Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistika žánre. FMK UCM v Trnave.
2. Hudíková, Z., Pravdová, H., & Gažicová, A. (2020). The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia [Pragmatizmus logiky hybridizácie televízneho spravodajstva na Slovensku]. *Communication Today*, 11(1), 90-124.
3. Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2020). Establishment Of Procedures In The Creation Of Extended Multimedia News Reports [Stanovenie postupov pri tvorbe rozšírených multimediálnych správ]. *Media Literacy and Academic Research*, 3(2), 125-140.
4. Hudíková, Z., Pravdová, H., & Blahút, D. (2021). Post-Lockdown Metamorphoses of Television Culture [Post-localisation metamorphoses of television culture]. *Media Literacy and Academic Research*, 4(2), 88-99.
5. Pravdová, H. (2017). Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In Pravdová, H., Radošinská, J., & Višňovský, J. *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. FMK UCM v Trnave.
6. Rusňáková, L., & Bučková, Z. (2019). *Novinárska publicistika: vybrané žánrové druhy*. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu
slovenský jazyk