

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22beKOMU017/22
Názov predmetu	multiplatformová žurnalistika I.
Rozsah	26sP + 13sS
Počet kreditov	3
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Branislav Oprala, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou na absolvovanie predmetu je úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý tvorí 100% z hodnotenia:

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky < 0-55 % >.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Študent/ka môže získať spolu 100 bodov (100 %):

Ďalšiu z podmienok na absolvovanie predmetu tvorí odovzdanie a včasné vypracovanie (v pedagogom stanovenom termíne) všetkých zadaní na seminároch.

Podmienkou je taktiež pravidelná a aktívna účasť na prednáškach a seminároch. Bez udania dôvodu sú povolené max. 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny). Tretiu absenciu je možné akceptovať po dohode s pedagógom a len v prípade doloženia lekárskeho potvrdenia. V prípade 3 absencií na seminároch /prednáškach sa zároveň študentovi/ke automaticky znižuje známka o jeden stupneň. V prípade vymeškania viac ako 3 seminárov/prednášok nie je možné tento predmet ukončiť a študent/ka musí opakovať predmet.

V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra všetky stanovené zadania zo seminárov, totožné so zadaniami, ktoré odovzdávajú študenti v dennej forme štúdia. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,
- rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,
- orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,
- orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,
- ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
- na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
- dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
- dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
- rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
- získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
- prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
- vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

- Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
- Pravdová, H., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM v Trnave.
- Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v angličtine]. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika: žurnalistické žánre. FMK UCM v Trnave.
- Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of

Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopравdy a povaha dnešnej žurnalistiky].
IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.87790>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský