

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22beKOMU023/22
Názov predmetu	slovenský mediálny systém I.
Rozsah	26sP
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Juliana Mináriková, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hodnotenie pozostáva:

95% test

5% účasť na prednáškach

Záverečná hodnotiacia stupnica

A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

nadobudnú rozšírené teoretické znalosti týkajúce sa problematiky mediálneho systému, jeho výstavby a potenciálneho vývoja,

okrem samotného mediálneho systému a jeho významu vo vzťahu k vysielaniu tradičných elektronických médií sa hlbšie zorientujú v zákonom vymedzení existencie tradičných elektronických médií v podmienkach mediálneho systému Slovenskej republiky,

vymedzením typológie mediálnych systémov tradičných elektronických médií sa prehĺbia aj ich vedomosti ohľadne nastávajúcich trendov (vývoja a homogenizácie) mediálnych systémov,

sú schopní porozumieť významu štruktúry mediálnych systémov a ich špecifik vo vzťahu k tendenciám, ktoré sú výsledkom aktuálnych trendov – globalizácie, glokalizácie, koncentrácie médií,

zároveň si pomocou spoznávania kontextu a determinantov fungovania elektronických médií posilnia analytické myslenie a sú schopní na základe vyhodnotenia faktorov, ktoré vplývajú na výstavbu mediálneho systému, predikovať budúci vývoj.

Stručná osnova predmetu

1. Vymedzenie základných pojmov.
2. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií.
3. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy.
4. Pojemové vymedzenie spojenia „mediálny systém“.
5. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov.
6. Elektronické médiá a mediálny systém.
7. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému.
8. Televízny segment v kontexte mediálneho systému.
9. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie.
10. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.

Odporúčaná literatúra

- Jiráček, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
- Hall, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním světě [Media Systems in the Postmodern World]. Portál.
- McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Portál.
- Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Karolinum.
- Rusnák, J., & kolektiv. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
- Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.