

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22beKOMU003/22
Názov predmetu	základy audiovizuálnej tvorby I.
Rozsah	8sC
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dušan Blahút, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Magalová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet je zameraný na osvojenie si základných pravidiel práce s kamerou, základných pravidiel jednoduchšej strihovej skladby AV diela. Praktické vedomosti a zručnosti študentov sú v procese realizácie cvičení vždy dopĺňané aj o teoretické východiská problematiky.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

- Vypracovanie troch priebežných zadanií a záverečného zadania
 - Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach, spracovávanie priebežných zadaných úloh.
- Za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov. Za záverečné zadanie môže študent získať max. 20 bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100% - 92% = A;

91% - 83% = B;

82% - 74% = C;

73% - 65% = D;

64% - 56% = E;

55% a menej = Fx.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).

Priebežné hodnotenie

Vypracovanie troch priebežných zadanií, za každé priebežné zadanie môže študent získať max. 10 bodov.

Záverečné hodnotenie

Vypracovanie záverečného zadania, za záverečné zadanie môže študent získať max. 20 bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100% - 92% = A;

91% - 83% = B;

82% - 74% = C;
73% - 65% = D;
64% - 56% = E;
55% a menej = Fx.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov, nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby, naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby. prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy, teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnymi alebo multimediálnymi dielami z praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Filmová reč, základná terminológia.
2. Práca sa kamerou, praktické cvičenia
3. Práca so strihovým programom.
4. Využívanie efektov v AV tvorbe,
5. Práca v HD štúdiu.

Odporúčaná literatúra

Barrance, T. (2021). Start Making Movies. Learnaboutfilm Ltd.
Boorstin, J. (2019). Tajemství filmové řeči. Universum.
Bordwell, D., & Thompsonová, K. (2012). Umění filmu. Akademie múzických umění.
Gracová, S., Graca, M., & Brník, A. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM v Trnave.
Katz, S. D. (2019). Film Directing: Shot by Shot. Michael Wiese Production.
Monaco, J. (2004). Jak číst film, Svět filmů, médií a multimédií. Albatros Praha.
Plazewski, J. (1967). Filmová řeč. Praha.
Smith, I. H. (2020). The Short Story of Film. Laurence King Publishing.
Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. VŠMU Bratislava.