

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22beKOMU007/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku I
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Ciel'

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, zameranej najmä na oblasť printových médií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I nadväzuje na predmety Anglický jazyk I a II a v ďalších semestroch naň budú nadväzovať predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku II, III a IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe písomného testu (minimálna dosiahnutá úspešnosť musí byť minimálne 56%), aktívnej účasti na seminároch a ohodnotenia seminárnej práce – v AJ na zadanú odbornú aktuálnu tému.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky z písomného testu (maximálne 60 bodov);

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí hodnotenie seminárnej práce na zadanú tému;

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá, predovšetkým printové, tvorbu žurnalistického textu a žurnalistických žánrov v anglickom jazyku;

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia;

KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť printových médií a žurnalistiky), zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi. Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. pri prezentácii) - rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu

Je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

I. Základná anglická terminológia v oblasti printových médií : história a súčasnosť printových médií, metódy a organizácia práce v tlačových médiách, typické vlastnosti odborného anglického jazyka v serióznej a bulvárnej tlači, spravodajstvo a spravodajské žánre, gatekeeping, agenda-setting.

II. Publicistika racionálneho a emocionálneho typu, titulky a práca v redakcii, fotografia a grafický dizajn, webovská žurnalistika a online médiá, aktuálne otázky a trendy, etika v printových médiách, otázky súvisiace s právom na informácie a právom na ochranu súkromia, etické kódexy, fenomén tzv. political correctness a jeho vplyv na súčasnú angličtinu v médiách, cenzúra tlače, „bias“ ap.

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - C1