

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22beKOMU008/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku II
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Ciel'

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, zameranej najmä na oblasť elektronických médií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II nadväzuje na predmet Odborná komunikácia v AJ I vyučovaný v zimnom semestri a v ďalších semestroch naň budú nadväzovať predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku II, III a IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri hodnotením na základe úspešného absolvovania písomného testu, aktívnej účasti na seminároch a vypracovania zadanej seminárnej práce.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky zo záverečného písomného testu (maximálne možno získať 60 bodov);

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí vyhodnotenie vypracovania seminárnej práce na zadanú tému;

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa základnej odbornej terminológie z oblasti elektronických médií, najmä televízie v anglickom jazyku. ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu s využitím odbornej terminológie v anglickom jazyku. KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu týkajúcu sa odbornej marketingovej a masmediálnej komunikácie s dôrazom na oblasť televízie, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie. Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v marketingovej a masmediálnej komunikácii · zlepší slovnú zásobu v rámci zvolených tém v marketingovej a masmediálnej komunikácii · dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný úspešne prezentovať odbornú tému v anglickom jazyku v praxi · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie. · prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepší kooperáciu v tíme a uvedomí si individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

Stručná osnova predmetu

Je totožná so syllabom predmetu.

Syllabus predmetu

1. sústredenie - história a súčasnosť TV vysielania, proces výroby v TV, spravodajstvo a žurnalistické žánre v TV, TV štruktúra, špecifiká jazyka v TV vysielaní.
2. sústredenie - súčasné trendy v TV produkcii, trendy a determinanty vysielaného obsahu, moderné technológie a ich uplatnenie v TV, TV publikum, spoločenská zodpovednosť TV vysielania, budúcnosť TV vysielania

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

- Hurajová, A. & Mináriková, J. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. FMK UCM.
- Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.
- Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
- Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

- Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.
- McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.
- Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - C1