

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22beKOMU009/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku III
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Ciel'

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku III je zameraný na osvojenie si odbornej terminológie v oblasti komunikácie v širšom zmysle slova (najmä oblasť rozhlasu a rozhlasových žánrov, reklamy, nových trendov, jazyka v rozhlase, ap). Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne otázky v súvislosti s predmetom štúdia, posluch autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehľbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v anglickom jazyku.

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku III nadväzuje na predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku I a II a v ďalšom semestri naň bude nadväzovať predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výsledné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III (pre študijný program masmediálna komunikácia) je udelené na základe úspešného absolvovania záverečného písomného testu a vypracovania určeného zadania.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov),

20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov),

60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu (zaň možno získať maximálne 60 bodov).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, rozhlas, mediálna stratégia, reklama (500 slov a idiomatických spojení) a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave;

- SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou;

- KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a poslech s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.

Stručná osnova predmetu

Je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

I. sústredenie - história a súčasnosť rozhlasového vysielania, špecifiká rozhlasovej komunikácie, legislatívny rámec rozhlasového vysielania, rozhlasové stanice a rozhlasoví vysielatelia, spravodajstvo v rozhlase;

II. sústredenie - publicistika v rozhlase, umelecká rozhlasová tvorba, nové trendy v rozhlasovom vysielaní, špecifiká jazyka v rozhlase, faktory ovplyvňujúce jazyk v rozhlase, postavenie rozhlasu medzi ostatnými médiami, reklama a marketing v rozhlase.

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

Hudíkoá, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O'Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - C1