

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES002/22
Názov predmetu	kognitívne procesy v mediálnej komunikácii
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Patrícia Nagyová (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udeľované na základe výsledku povinne absolvovaného písomného testu. To predstavuje 100 % záverečného hodnotenia. Podmienkou pripustenia k záverečnému testu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému testu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami

83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami

74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky

65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby

56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám

0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

rozumejú kognitívnym procesom v mediálnej komunikácii,

poznajú zákonitosti percepcie mediálnych obsahov s dôrazom na faktory a podnety ovplyvňujúce zameranie pozornosti, či vytvárajúce stereotypnosť vedúcu k znižovaniu koncentrácie,
vedia charakterizovať, ako prebieha spracovanie mediálnych informácií a obsahov a ich zapamätanie si,
rozumejú procesom porozumenia reči a rečovej produkcie, ako aj rôznym procesom myslenia a rozhodovania, ich významu pri pochopení mediálnych obsahov a spracúvaní podnetov aj informácií z nich.
poznajú formy a spôsoby rozvoja kreativity,
vedia o chybách a skresleniach v percepcii a spracúvaní mediálnych obsahov, či prípadných možnostiach ich eliminácie,
získané poznatky nielen ovládajú, ale poznajú aj spôsoby, ako ich cielene využívať vo svojej profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Kognitívna psychológia. Kognitívna neuropsychológia.
2. Pozornosť. Zámerná pozornosť. Selektívna pozornosť. Rozdelenie pozornosti.
3. Zrakové vnímanie. Vnímanie priestoru a veľkosti. Vnímanie farieb. Vnímanie tvárí. Vnímanie pohybu. Vnímanie konania. Sluchové vnímanie,
4. Pamäť. Krátkodobá pamäť. Dlhodobá pamäť. Pamäťové procesy. Teória zabúdania. Teória rozpamätávania sa a rekognície. Epizodická a sémantická pamäť. Implicitná pamäť. Mimoriadne pamäťové schopnosti.
5. Predstavy a kreativita. Mentálne modely. Riešenie problémov. Heuristické prístupy.
6. Vnímanie reči a čítanie. Porozumenie reči. Spracovanie viet. Spracovanie príbehov. Rečová produkcia. Jazyk a myslenie.
7. Myslenie, organizácia poznatkov. Schémy, rámce, scenáre. Procesy kategorizácie. Procesy myslenia.
8. Posudzovanie a rozhodovanie. Usudzovanie s podmienkami. Pravdepodobnostné teórie. Racionalita a hodnotenie.
9. Kognícia a emócie. Emócie a pozornosť. Emócie a pamäť. Spracovanie emócií.
10. Chyby a skreslenia v kognícii.
11. Ľudská a umelá inteligencia.
12. Kognitívny vývoj. Zrenie myšlienkových procesov. Múdrosť a starnutie.

Odporúčaná literatúra

- Eysenck, M.W., & Keane, M.T. (2008) Kognitivní psychologie. Akademie věd.
Giles, D. (2012) Psychologie médií. Grada.
Hari, J. (2022) Stolen Focus: Why You Can't Pay Attention. Bloomsbury.
Hodges, J. (2021) Cognitive Psychology: Mind and Brain. Clanrye International.
Hradiská, E., Brečka, S., Vybíral, Z. (2009). Psychológia médií. Eurokódex.
Kahneman, D. (2019). Myslenie rýchle a pomalé. Aktuell.
Rosling, H, Roslingová Ronnlundová, A. (2019). Moc faktov. Tatran.
Stenberg, R. J. (2002). Kognitivní psychologie. Portál.