

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdAMES001/22
Názov predmetu	sociálne a kultúrne aspekty médií
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje:

I. pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Povinnosťou študentov je nielen zúčastniť sa na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby.

II. Aktivita na hodine, vypracovanie zadaných úloh a ich prezentácia počas semestra.

III. Ústna skúška.

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia bodu I. a II. a následne úspešného absolvovania ústnej skúšky, ktorá predstavuje 100% celkového hodnotenia (max. 100 bodov).

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 = A;

91 – 83 = B;

82 – 74 = C;

73 – 65 = D;

64 – 56 = E;

55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- poznajú, aké spoločenské a spoločensko-politické procesy vplyvajú na formovanie mediálnej kultúry,
- rozumejú globalizačným a glokalizačným procesom v oblasti mediálnej kultúry a vedia identifikovať aj pomenovať ich dopady na mediálnu produkciu,

- rozumejú procesom diktátu mediálnych imperatívov,
- poznajú najnovšie trendy v spoločnosti a ich vplyv na mediálnu kultúru a mediálnu produkciu,
- získané poznatky nielen ovládajú, ale poznajú aj spôsoby, ako ich cielene využívať vo svojej profesionálnej praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky, evokácia predkladaných tém počas semestra, základné informácie k predmetu.
2. Davový a masový človek.
3. Kultúrna identita a kultúrny imperializmus.
4. Rôznorodosť kultúry. Multikulturalizmus.
5. Hodnoty a stereotypy v spoločnosti.
6. Globalizačné a glokalizačné procesy.
7. Globalizačný networking v mediálnom priemysle.
8. Dezinformácie. Mediokracia.
9. Mediálny diktát kultúrnych imperatívov. Konzumizmus.
10. Aktuálne otázky rodových nerovností.
11. Najnovšie trendy a ich vplyv na mediálnu kultúru.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

- Hladíková, V. (2017). Spektakulárnosť, hedonizmus a zábava ako dominantné prvky súčasnej mediálnej kultúry. In D. Petranová, M. Solík & J. Mináriková, Megatrendy a médiá 2017: Budúcnosť médií I. (pp. 108-127). FMK UCM v Trnave.
- Huntington, P. S. (2001). Stret civilizácií. Boj kultur a proměna světového řádu. Rybka Publisher.
- Lule, J. (2021). Globalisation and Media: Global Village of Babel. Rowman & Littlefield.
- Nutil, P. (2018). Média, lži a příliš rychlý mozek. Grada.
- Pravdová, H. (2009). Sociokultúrny kontext masovej komunikácie. NOC.
- Radošinská, J., Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. FMK UCM v Trnave.
- Hradiská, E., Čertíková, H. & Hudíková, Z. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
- Šnidl, V. (2017). Pravda a lož na Facebooku. N Press.