

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                                                                                              |
| Fakulta        | FMK UCM                                                                                                                                              |
| Kód predmetu   | KMASK/22bdAMES004/22                                                                                                                                 |
| Názov predmetu | teória a dejiny mediálnej komunikácie II.                                                                                                            |
| Rozsah         | 2P                                                                                                                                                   |
| Počet kreditov | 5                                                                                                                                                    |
| Vyučujúci      | doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. (prednášajúci), Mgr. Mgr. art Michal Radošinský (prednášajúci), doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Hodnotenie pozostáva z: • Dochádzka (prípadne participácia na výskume, alebo preukázaná nadpriemerná aktivita) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 1 (čiastkový v priebehu semestra (vopred avizovaný)) – tvorí 20% z celkovej známky • Test 2 (záverečný): pre uznanie testu študent musí v teste získať minimálne 21 bodov zo 30 bodov (alebo alikvotný pomer pri inom počte položiek). • Celkové hodnotenie: Dochádzka (prípadne účasť na výskume) a Test 1 (spolu tvoria 40% z celkového hodnotenia) a Test 2 (tvorí 60% z celkového hodnotenia) = 100%.

\*

1.) Účasť na prednáškach (minimálne 80% z celkového počtu prednášok). Pre riadne ospravedlnenie udalosti vis maior je potrebné doložiť relevantný doklad. Ak predmet obsahuje aj semináre, podmienky sú totožné. Prípadná participácia na výskume (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). V prípade opakovaného predmetu, študenti sú povinní kontaktovať vyučujúceho v prvých dvoch týždňoch po začatí príslušného semestra (pedagóg mu určí podmienky dochádzky, resp. seminárnu prácu, ktorá bude suplovať % za účasť na výučbe). Ak sa tak nestane, bude mu pridelené 0% za túto časť. Študent je povinný nielen sa zúčastniť na výučbe, ale aj aktívne reagovať, zapájať sa do diskusie k vybraným témam predmetu a participovať na interaktívnej časti výučby. Študenti, ktorí vymeškajú viac ako je stanovené a bez riadneho zdokladovania, alebo viac ako 50% hodín v prípade individuálneho študijného plánu, bude im pridelené 0% za túto časť.

2.) Test 1 (čiastkový test) - realizuje sa v priebehu semestra vo vopred avizovanom termíne.

3.) Test 2 - záverečná písomná skúška z obsahu predmetu v stanovenom termíne (k záverečnej evaluácii je potrebné dosiahnuť minimálne minimálne 21 bodov zo 30 bodov (alebo alikvotný pomer pri inom počte položiek). Test 2 tvorí 60% z celkového hodnotenia predmetu. V prípade parciálnych úloh/testov k záverečnej evaluácii sa zahŕňa dosiahnutý výsledok toho testu/úlohy (v %). Na všetky termíny skúšky je potrebné prihlasovanie v systéme AIS (vid' § 14 a § 15 Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave).

\*

Stupnica celkového hodnotenia a požiadavky na udelenie hodnotenia príslušným klasifikačným stupňom (v %), (miera úspešnosti študenta) sú nasledovné: A 1,0 výborne: 92-100 %; B 1,5 veľmi dobre: 83-91,99 %; C 2,0 dobre: 74-82,99 %; D 2,5 uspokojivo: 65-73,99 %; E 3,0 dostatočne: 56-64,99 %; FX 4,0 nedostatočne: 0-55 %.

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- dokážu integrovať nadobudnuté vedomosti do procesov profesionálnej mediálnej produkcie realizovanej v rôznych typoch organizácií,
- majú schopnosť identifikovať a pomenovať konkrétne rozdiely v používaní, praktickom uplatnení a niekdajších a súčasných podobách mediálnej komunikácie,
- nadobúdajú vedomosti o dejinách fotografie a rozumejú jej všestrannému využitiu v súčasnosti,
- majú poznatky o historickom vývoji kinematografie, jednotlivých tvorivých prúdoch a aktuálnych trendoch vo filmovej tvorbe,
- ovládajú základné fakty o rozhlasovej komunikácii a jej vývoji na Slovensku a v zahraničí,
- rozumejú najdôležitejším skutočnostiam viazaným na historický vývoj televízie v zahraničí a v domácom kontexte,
- majú poznatky o dejinnom vývoji, činnosti a poslaní digitálnych médií a internetu,
- získavajú širšie povedomie o multimédiách, digitálnych hrách a sociálnych médiách,
- vedia vymedziť silné a slabé stránky jednotlivých druhov médií vo vzťahu k verejnej diskusii a spoločensko-kultúrnej situácii,
- získanie vedomostí a zručností vo vzťahu k teórii masovej komunikácie umožňuje poslucháčkam a poslucháčom prehĺbiť vlastné komunikačné kompetencie v rámci praktického používania, recepcie či interpretácie širokého spektra komunikačných prostriedkov, vrátane digitálnych médií,
- sú povzbudzovaní k aktívnejšiemu a vedomému hodnoteniu vlastných komunikačných zručností,
- získavajú širšie a konkrétnejšie predstavy nielen o role médií v dejinnom vývoji ľudstva, ale aj schopnosť náležite interpretovať ich vzťah k súčasnej spoločenskej organizácii, verejnej sfére a individuálnym potrebám jednotlivcov.

## Stručná osnova predmetu

1. Opakovanie už získaných poznatkov.
2. Fotografia I. – technické predpoklady vzniku fotografie, počiatky fotografovania. Vojnová fotografia v 19. storočí.
3. Fotografia II. – fotografovanie v kontexte mediálnej komunikácie. Fotografie v novinách a časopisoch. Obrázkové časopisy. Žurnalistická fotografia. Prehľad významných fotografických diel.
4. Film I. – počiatky filmovej tvorby v Európe a USA. Dokumentárny a hraný film. Hollywood. Sovietska filmová avantgarda. Nemecký expresionizmus. Francúzsky poetický realizmus.
5. Film II. – vývojové trendy v druhej polovici 20. stor. a v súčasnosti. Taliansky neorealizmus. Francúzska Nová vlna. Hollywood a systém hviezd. Nová vlna v Hollywoode. Postmoderná kinematografia. Film v 21. storočí.
6. Dejinný vývoj rozhlasu vo svete.
7. Rozhlas v Československu a na Slovensku.
8. Dejinný vývoj televízie vo svete.
9. Televízia v Československu a na Slovensku.
10. Internet, digitálne médiá.
11. Multimédiá, digitálne hry, sociálne médiá.
12. Záverečné opakovanie poznatkov.

## Odporúčaná literatúra

- BREČKA, S. a kol. (2009). Od tamtamov po internet. EuroKódex.
- BURTON, G., JIRÁK, J. (2001). Úvod do studia médií. Barrister & Principal.
- DEFLEUR, M. L., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. J. (1996). Teorie masové komunikace. Univerzita Karlová.
- JIRÁK, J. & KÖPPLOVÁ, B. (2003). Média a společnost. Portál.
- KUNCZIK, M. (2005). Základy masové komunikace. Karolinum.

MCQUAIL, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace. Portál.  
RADOŠINSKÁ, J. (2019). Propedeutika (mas) mediálních štúdií. FMK UCM.  
WOJCIECHOWSKI, Ł. (2019). Dejiny francúzskej kinematografie – vybrané kapitoly. FMK UCM.  
+ elektronicky zasielane linky, texty, a pod.

### **Poznámky**

Študent je povinný evidovať si poznámky samostatne na základe výkladu, prednášok a informácií prekladaných počas výučby a štúdium adekvátnych literárnych zdrojov.

### **URL webovej stránky predmetu**

<https://moodle.ucm.sk/course/view.php?id=478>