

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdAMES005/22
Názov predmetu	základy filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je predstaviť filozofiu a jej dejiny vo vzťahu k problematike kultúry a komunikácie/médií, oboznámiť s jej významom a vybranými kľúčovými otázkami v tomto kontexte, taktiež s jej súčasnou povahou, resp. situáciou.

Výučba sleduje u študentov cieľ:

- získať/mať teoretické poznatky o filozofii, poznať jej miesto v kontexte (oblastí) kultúry;
- mať prehľad v dejinách filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte; poznať význam ich kľúčových predstaviteľov, a to osobitne vo vzťahu k problematike médií;
- chápať vzťah filozofie, poznania a médií, podstatu epistemológie médií a fenoménu mediatizácie poznania v kultúrnom kontexte;
- poznať kultúrne a v ich kontexte komunikačné/mediálne epochy, rozumieť vzniku filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte;
- poznať paradigmatické udalosti vo filozofickom myslení, rozumieť ich podstate a významu s ohľadom na problematiku médií;
- poznať súčasné médiá filozofie, chápať miesto a povahu filozofie v kyberkultúre a kyberkultúry vo filozofii;
- dokázať interpretovať, prezentovať a diskutovať získané poznatky v interdisciplinárnom kontexte a aplikujú ich do súčasnosti s ohľadom na aktuálne problémy humánnej/kultúrnej praxe;

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje štandardná pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 x absencia bez udania dôvodu. Pokiaľ ide o absenciu viac ako 2 x, je potrebné predložiť ospravedlňujúci dokument (lekárske potvrdenie o zdravotných dôvodoch, príp. iný doklad o relevantných dôvodoch neúčasti), ktorý bude posudzovaný (vždy individuálne a s ohľadom na okolnosti). V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť (k tomu Študijný poriadok UCM, §13)). Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej semestrálnej práce (podmienka skúšky) a písomnej skúšky. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima.

1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Priebežné hodnotenie

semestrálna práca na zadanú tému z problematiky predmetu

Záverečné hodnotenie

Hodnotenie, resp. kredity budú udelené na základe úspešného zvládnutia písomnej (resp. semestrálnej) práce. Hodnotenie FX sa udeľuje, resp. kredity sa neudelia študentovi/študentke, ak dosiahne menej ako 56 % -nú úspešnosť v počte pridelených bodov z ich maxima.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 = A;

91 – 83 = B;

82 – 74 = C;

73 – 65 = D;

64 – 56 = E;

55 a menej = FX.

1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

30 % / 70%

30 % semestrálna práca

70 % písomná skúška

Výsledky vzdelávania

Študent/študentka po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- chápe a vie vysvetliť povahu filozofie, jej miesto v kontexte (oblastí) kultúry;
- pozná rámcovo jej dejiny a ich kľúčových predstaviteľov, a to osobitne vo vzťahu k problematike médií;
- rozumie vzťahu filozofie, poznania a médií, podstate epistemológie médií a fenoménu mediatizácie poznania v kultúrnom kontexte;
- pozná kultúrne a v ich kontexte komunikačné/mediálne epochy, vie vysvetliť vznik filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte;
- pozná paradigmatické udalosti vo filozofickom myslení, vie vysvetliť ich podstatu a význam s ohľadom na problematiku médií;
- pozná súčasné médiá filozofie, vie vysvetliť miesto a povahu filozofie v kyberkultúre a kyberkultúry vo filozofii;
- dokáže interpretovať, prezentovať a diskutovať získané poznatky v interdisciplinárnom kontexte a aplikujúc ich do súčasnosti s ohľadom na aktuálne problémy humánnej/kultúrnej praxe;

Stručná osnova predmetu

- Úvod do filozofie (porozumenie (definícia), povaha a členenie, vzťah k rôznym oblastiam kultúry).
- Filozofia, poznanie a médiá - ich vzťah a povaha. Epistemológia médií a mediatizácia poznania.
- Kultúrne a komunikačné/mediálne epochy a dejiny filozofie. Vznik filozofie v kultúrno-mediálnom kontexte.
- Staroveká a stredoveká filozofia. Médiá vo filozofii a filozofia v médiách - reč a písmo.
- Novoveká filozofia a médiá. Fenomén tlače.
- Filozofia 20. storočia. Lingvistický obrat vo filozofii. Elektronické médiá v kontexte filozofie.
- Súčasná filozofia. Obrat k médiám v kultúre a filozofii.
- Súčasné médiá filozofie. Filozofia v kyberkultúre a kyberkultúra vo filozofii.

Odporúčaná literatúra

Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. 2018. Dejiny európskej filozofie v kultúrno-mediálnom a globálnom kontexte III. FMK UCM.

Christian, A. 2022. Reflections on Popular Culture and Philosophy. Kriterion – J. Philos, 35(4), 335–357.

Oke, S. 2023. Media and Communication's Effects on Cultural Philosophy. Journal of Philosophy, Culture and Religion, (56), 30-41.

Prokešová, M. 2019. Základy filozofie a etiky. PeF OU.

Skowroński, P. K. 2020. Philosophy in Digital Culture: Images and the Aestheticization of the Public Intellectual's Narratives. Eidos. A Journal for Philosophy of Culture, (4)1, 23-37.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk