

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdAMES007/22
Názov predmetu	digitálne médiá I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
60 % hodnotenia tvorí vypracovanie semestrálneho projektu. ,
40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci digitálnych médií,
- dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- dokáže identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti digitálnych médií,
- na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu na poli digitálnych komunikačných platforiem a aplikácií,
- v zmysle konkrétneho problému dokáže posúdiť silné a slabé stránky digitálnych platforiem, navrhnúť opatrenia na ich využitie v komunikačnej praxi,
- rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

Stručná osnova predmetu

- 1) Vymedzenie základných pojmov, Zaradenie digitálnych médií v rámci typologického vymedzenia médií.
- 2) Historický kontext vzniku digitálnych médií. Digitálne médiá ako súčasť transformačných procesov v spoločnosti.
- 3) Digitálne médiá ako integrálna súčasť informačnej spoločnosti.
- 4) Digitalizácia ako kľúčový faktor informačnej spoločnosti. Zásadné vlastnosti a prínosy digitalizácie informácií.
- 5) Technologická konvergencia a divergencia. Špecifické vlastnosti digitálnych médií.

- 6) Atribúty digitálnych médií ovplyvňujúce charakter mediálnej komunikácie.
- 7) Vybrané technologické a spoločenské aspekty digitálnych médií.
- 8) Spôsoby kategorizácie platforiem digitálnych médií.
- 9) Možnosti analýzy obsahových a formálnych parametrov a vlastností platforiem digitálnych médií.
- 10) – 12) Prezentácie praktických študentských prác z oblasti digitálnych médií, skupinová diskusia, hodnotenie.

Odporúčaná literatúra

- Delfanti, A., & Arvidsson, A. (2019). Introduction to Digital Media. Wiley-Blackwell.
- Fuchs, C. H. (2021). Social Media: A Critical Introduction. Sage.
- Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.
- Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT. Amazon Kindle Edition.
- Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. UCM.
- Vrabec, N. (2019). Onlinová komunikácia - základné pojmy a súvislosti. In Masmediálne štúdiá pre uchádzačov o štúdium (pp. 26-56). Letra Edu.