

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdAMES014/22
Názov predmetu	elektronické médiá
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie ústnej skúšky. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % (minimálne 56 bodov zo 100 z ústnej skúšky).

Záverečná hodnotiacia stupnica

- A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >
- B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >
- C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >
- D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >
- E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >
- FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Záverečné hodnotenie

Záverečná hodnotiacia stupnica:

- 100 – 92% = A;
- 91 – 83% = B;
- 82 – 74% = C;
- 73 – 65% = D;
- 64 – 56% = E;
- 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- dokážu sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme, vnímať jeho pozitíva, negatíva a možné vývojové

cesty v kontexte zahraničných systémov;

- vedia interpretovať zákonné požiadavky na elektronické médiá na Slovensku;
- orientujú sa v legislatíve a nariadeniach a dokážu ich implementovať do svojej budúcej profesie;
- vedia analyzovať mediálne systémy a rozoznať ich silné a slabé stránky z pohľadu publika, nadobúdajú analytické schopnosti v oblasti vysielania a zásady myslenia „out-of-the-box“ ako kľúčovú kompetenciu pre rozvoj nielen ich samotných, ale aj liberálnych mediálnych systémov.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny, náčrt témy.
2. Historický vývoj elektronických médií a systémov vysielania vo svete a na Slovensku.
3. Duálny systém a vysielatelia.
4. Verejnoprávnosť na Slovensku a STVR.
5. Vysielatelia na základe autorizácie a licencie.
6. Ochrana maloletých.
7. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, mediálna komerčná komunikácia.
8. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia.
9. Systém tlače na Slovensku.
10. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií.
11. Aktuálne informácie a štatistiky.

Odporúčaná literatúra

Kukliš, Ľ. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.

Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. TartuBudapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>

Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>

Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

Zákon č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase (2024). <https://www.slov-lex.sk/pravnepredpisy/SK/ZZ/2024/157/20240701>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk