

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES011/22
Názov predmetu	kreatívne písanie
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:

1. Pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

2. Vypracovanie a prezentácia stanovených заданий v požadovanej kvalite a ich odovzdanie v stanovenom termíne. Od študentov bude počas semestra vyžadované verejné vystupovanie pred spolužiakmi a verbálna prezentácia ich заданий. Študent môže počas semestra získať 100 bodov, ktoré tvoria 100 % hodnotenia:

- vytvorenie a prezentácia článku na webovú stránku - 20 % hodnotenia,
- vytvorenie a prezentácia tlačovej správy - 20 % hodnotenia,
- vytvorenie a prezentácia publicistického útvaru - 20 % hodnotenia,
- rečnícky prejav - vytvorenie a prezentácia - 40 % hodnotenia.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >, B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >, C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >, D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >, E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >, FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Študent bude disponovať po absolvovaní predmetu nasledovným:

- orientuje sa v oblasti teórie žurnalistických žánrov;
- dokáže aktívne identifikovať charakteristické znaky žánrov;
- naučia sa zvládnuť opis prostredia, postáv;
- budú si rozvíjať proces tvorby dialógov;

- študenti si precvičia svoje spisovateľské zručnosti pri tvorbe nápadov, rozhlasových a audiovizuálnych scenárov rôzneho druhu žánrov;
- rozvíja si komunikačné zručnosti a prezentačné zručnosti počas prezentovania svojich názorov.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do teórie tvorivého písania.
2. Cvičenia pre rozvoj kreativity.
3. Osobné predpoklady tvorivosti.
4. Tvorivé písanie ako remeslo.
5. Štruktúra tvorivých výstupov.
6. Žurnalistické žánre v printovej žurnalistike.
7. Žánre tvorivých výstupov.
8. Tréning písania tvorivých výstupov.
9. Tvorba literárnych diel.
10. Cvičenia na písanie.
11. Spätná väzba na vytvorené diela.
12. Hodnotenie záverečných výstupov.

Odporúčaná literatúra

- Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači. Žurnalistické žánre. Trnava: UCM v Trnave.
- Gladis, M. (2015). Žánre v prostredí masových médií. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach.
- Kuehn, S. A., & Lingwall, A. (2018). The Basics of Media Writing. A Strategic Approach. Sage.
- Magál, S. (2012). Creative Writing. In Media Relations II. Trnava: FMK.
- Panasenko, N. I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics (0th ed.). Wolters Kluwer.