

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES014/22
Názov predmetu	mediálna výchova v rodine
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie:

- priebežné hodnotenie: spracované zadanie - charakteristika vybraného projektu, al. platformy pre rodičov z mediálnej výchovy (rozsah 1-2 normostrany, A4) a jeho prezentácia na výučbe v dohodnutých termínoch; v popise sa uvedú ciele, témy/rubriky vzdelávania, zdroje al. ďalšie didaktické materiály a význam daného projektu/platformy
- záverečné hodnotenie: seminárna práca (projekt rozvoja mediálnych kompetencií rodičov/model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy) v súlade so zaslanými kritériami

Úspešné absolvovanie pred

mediálnej výchovy v rámci ďalších edukačných systémov,

-preukázať nadobudnuté poznanie stratégií rozvoja mediálnej kompetencie detí a rodičov (na príklade vybraných projektov) a aplikovať ho vo svojej odbornej praxi či osobnom živote,

- vytvoriť model vzdelávania rodičov z mediálnej výchovy v podobe koncepcie mediálnych večerov, resp. model edukačnej pomôcky pre rodičov z mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodná explanácia, reflexia problematiky a obsahovej náplne predmetu. O význame témy z pohľadu sociálnej praxe i životnej reality jednotlivca.
2. Základné ponímanie rodiny, jej funkcií a význam pre jednotlivca i spoločnosť z pohľadu prístupu spoločenských vied (pedagogiky, sociológie a i.). Média ako prostriedky formovania obrazu o podstate a základných funkciách rodiny – analýza mediálnych produktov.
3. Medializácia rodín v súčasnosti. Výchova v rodine pod vplyvom médií. Účinky médií na osobnosť dieťaťa ako východiská potreby edukačného vplyvu.
4. Druhy učenia o médiách v rodine. Úloha a význam rodičovskej mediácie v procese regulácie mediálnych vplyvov na dieťa.
5. Podstata, ciele a ú