

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES015/22
Názov predmetu	stratégie pozitívnej mediálnej výchovy
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov z každej časti (celkovo 56 bodov zo 100).

Priebežné hodnotenie:

1. písomná úloha - „Moja technobiografia“ – 1 – 2 strany A4 (normostrana) – odovzdať max. do konca 3. bloku výučby predmetu;

2. recenzia + prezentácia - hodnotenie vybraného mediálneho obsahu, produktu pozitívne rozvíjajúceho osobnosť človeka (filmu, televízneho programu, internetovej stránky, PC hry...); – 1- 2 strany, A4 (normostrana) / Odovzdanie (nahratie do MS teams) v posledný deň bloku výučby; prezentácia v rámci posledných dvoch blokov výučby.

Záverečné hodnotenie:

3. Mediálny produkt - tvorba mediálneho produktu zameraného na tému „pozitívne posolstvo médií pre život človeka“; študenti uplatnia individuálne alebo v autorskom kolektíve princípy tvorby mediálnych produktov, (video, film, televízna relácia, rozhlasová relácia, internetový blog, vlog...) v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy, vrátane technicko - technologického spracovania mediálneho produktu. Odovzdať výstup podľa vypísaných termínov pre predmet v skúškovom období.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu bude schopný:

- objasniť edukačné prístupy ponímania médií ako pozitívnych prostriedkov formovania osobnosti detí a mladých ľudí v protiklade s ich chápaním ako nástroja, ktorý negatívne ovplyvňuje ich osobnostný rozvoj,
- demonštrovať znalosti o aktivitách domácich a zahraničných inštitúcií, ktoré sa zameriavajú na ozrejenie pozitívneho významu rôznych druhov médií pre život človeka v kontexte edukácie a poskytujú východiská pre pozitívne vnímanie a využívanie médií v procese mediálnej výchovy,
- aplikovať princípy a kritériá tvorby mediálnych produktov v súlade s cieľmi pozitívnej mediálnej výchovy v rámci vlastnej tvorby mediálneho produktu (tlačeného, vizuálneho, auditívneho, audiovizuálneho, multimedialného),
- prezentovať výsledky svojej samostatnej práce.

Stručná osnova predmetu

1. Pozitívny vs. negatívny vplyv médií na život človeka na príklade tvorby vlastnej „technobiografie“.
2. Charakteristika, ciele a úlohy pozitívne zameranej mediálnej výchovy. Ozrejenie teoretických východísk.
- 3.-5. Médiá a mediálne obsahy ako nástroje pozitívneho rozvoja osobnosti človeka. Veľké etické témy ako témy filmových príbehov. Výchova afektivity prostredníctvom filmu. – filmová analýza. Digitálne (sociálne) médiá z perspektívy ich hodnotných aspektov pre človeka.
- 6.-7 Analýza vybraných typov mediálnych produktov pre deti a mládež (televízne relácie, filmy, internetové platformy) s pozitívnym vplyvom na ich osobnosť – kritéria výberu hodnotných mediálnych produktov.
- 8-9. Edukačné projekty v oblasti šírenia pozitívnych mediálnych obsahov pre deti a mládež vybraných domácich a európskych inštitúcií: Better Internet for Kids, POSCON - Positive online content campaign, klick-tipps.net, Cine con valores, Adolescentes con personalidad, Vlčata.sk a ďalšie.
10. Stratégie pozitívnej mediálnej výchovy na príklade projektov edukačnej praxe na Slovensku a v zahraničí.
- 11.-12. Prezentácia prác študentov.

Odporúčaná literatúra

Bulganová, D., Kačinová, V. (2019). Axiocentric Teaching And Learning About Media In The Context Of School Practice. Media Literacy and Academic Research, 2(2), 85-93.

Kačinová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave., kap.2.5, 2.2.3

Kačinová, V., Kolčáková, V., & Petranová, D. (2014). Axiocentric media education as a strategy for the cultivation of media recipients. European Journal of Science and Theology. 10 (1), 103-116.

Dobré médiá : Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy. Trnava : FMK UCM, 2017. Dostupné na: www.medialnavychova.sk

Internetové stránky

<https://www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/about>

<https://www.klick-tipps.net/>

Common Sense Media: Age-Based Media Reviews for Families | Common Sense Media