

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES017/22
Názov predmetu	filmová a televízna tvorba pre deti a mládež II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

- Vypracovanie seminárnej práce na zadanú tému.
- Súčasťou hodnotenia je aj aktívna účasť na prednáškach (povolené maximálne dve absencie), spracovávanie priebežných zadaných úloh.

Vypracovanie seminárnej práce sa na výsledkom hodnotení predmetu podieľa váhou 60% (60 bodov), spracovávanie priebežných zadaných úloh 25% (25 bodov) a aktívna účasť na prednáškach 15% (15 bodov).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92% = A; 91-83% = B; 82-74% = C; 73-65% = D; 64-56% = E; 55% a menej = Fx. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na vyučovaní (pozri Študijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, § 13).

Záverečné hodnotenie

Záverečná hodnotiacia stupnica 100 % – 92 % = A 91 % - 83 % = B 82 % – 74 % = C 73 % – 65 % = D 64 % – 56 % = E 55 % a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

V nadväznosti na Filmovú a televíznu tvorbu I. získava študent teoretické vedomosti v oblasti vysielania pre deti a mládež. Učí sa vytvárať scenár krátkeho filmu. Osvojí si zručnosti tvorby krátkeho audiovizuálneho diela a je schopný ho zrealizovať.

Stručná osnova predmetu

- Zákon o vysielaní a retransmisii v kontexte tvorby pre deti a mládež
- Reklamy v programoch pre deti a mládež
- Vzdelávanie prostredníctvom televízie v minulosti a dnes
- Tvorba pre deti a mládež v súčasnom verejnoprávnom vysielaní na Slovensku
- Tvorba pre deti a mládež v súčasnom komerčnom vysielaní na Slovensku

- Násilie v programoch pre deti a mládež
- Stereotypy v programoch pre deti a mládež
- Animovaný film na Slovensku
- Programy pre deti a mládež v televízii vs. na youtube
- Tvorba pre deti a mládež na platformách internetom distribuovanej televízie

Sylabus predmetu

Predmet si kladie za cieľ analyzovať vývoj a poskytnúť prehľad o súčasných trendoch v produkcii a recepcii audiovizuálnych diel pre deti a mládež. Vniknúť do tvorivého zázemia v konfrontácii s konkrétnymi ukážkami úspešných titulov a autorského prístupu naprieč celým spektrom žánrov od rozprávky až po seriál, od detského spravodajstva cez magazín až po zábavnú publicistiku.

Odporúčaná literatúra

Proner, J. (2025). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Graca, M., Gracova, S., Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby 2. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Hossová, M. Mediálna výchova a mediána gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. FMK UCM.

Regrutová, L. (2011). Televízna tvorba pre deti včera a dnes. FF UK.

Žilková, M. (2011). Transformácia detského aspektu a recepcná prax. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský