

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES018/22
Názov predmetu	elektronické médiá - ateliér I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu.

V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 56 %.

Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx.

Záverečná hodnotiacia stupnica

- A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >
- B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >
- C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >
- D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >
- E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a odovzdanie povinných zadaní v stanovenom termíne.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

dokáže samostatne vytvoriť článok vo Wordpresse,

dokáže správne vytvoriť SEO článku,
ovláda teoretické a praktické aspekty multiplatformovej žurnalistiky,
je schopný analyzovať nedostatky a chyby v onlinovej žurnalistike,
dokáže samostatne zhotovovať audiovizuálne mediálne komunikáty,
ovláda teoretické a praktické aspekty strihu zvuku v programe AUDACITY,
ovláda teoretické a praktické aspekty práce so zvukom,
dokáže správne čítať text na mikrofón,
je schopný analyzovať nedostatky a chyby v audiovizuálnom komunikáte,
ovláda a v praxi vie aplikovať zásady a pravidlá prípravy rozhlasového spravodajstva.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny, náčrt témy.
2. Základy multiplatformovej žurnalistiky, tvorba multiplatformového žurnalistického celku.
3. Postupy pri tvorbe SEO a ich praktické využitie.
4. Práca s preberaným textom.
5. Analýza textov a boj proti dezinformačným obsahom.
6. Základné zoznámenie s rozhlasovou žurnalistikou.
7. Základy písania rozhlasového spravodajstva.
8. Formulácia spravodajských textov v rozhlasovom vysielaní.
9. Ako sa pripraviť na verejné interpretovanie spravodajského textu.
10. Ako interpretovať spravodajský text v rozhlase.
11. Interpretácia rozhlasových spravodajských textov.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
Gracová, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM.
Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum.
Pravdová, H., Radošínská, J., & Višňovský, J. (2017). Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. FMK UCM.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.