

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22bdAMES019/22
Názov predmetu	elektronické médiá - ateliér II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matúš Višváder, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie v letnom semestri je na základe semestrálnej práce, ktorú študent odovzdá počas skúškového obdobia. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na vypracovanie praktického zadania, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu. V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaného zadania nie je možné predmet absolvovať. Zadanie bude hodnotené, podľa študentovi vopred oznámených kritérií.

Záverečná hodnotiacia stupnica

- A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >
- B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >
- C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >
- D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >
- E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >
- FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a odovzdanie záverečného zadania v stanovenom termíne.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- # dokáže samostatne zhotovovať audiovizuálne mediálne komunikáty,
- # ovláda teoretické a praktické aspekty strihu zvuku v programe AUDACITY,
- # ovláda teoretické a praktické aspekty strihu videa v programe ADOBE PREMIERE,
- # ovláda teoretické a praktické aspekty práce so zvukom,
- # pozná a dokáže aplikovať zásady a pravidlá vystupovania pred kamerou,
- # ovláda teoretické a praktické aspekty používania tzv. „čítačky“,

- # dokáže správne čítať text a vystupovať pred kamerou,
- # dokáže správne čítať text na mikrofón,
- # je schopný analyzovať nedostatky a chyby v audiovizuálnom komunikáte,
- # ovláda a v praxi vie aplikovať zásady a pravidlá prípravy rozhlasovej a televíznej relácie,
- # dokáže aplikovať nadobudnuté teoretické znalosti a praktické zručnosti pri príprave návrhu
- # dramaturgického plánu, plánu produkcie, realizácie a postprodukcie.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky, organizačné pokyny, náčrt témy.
2. Špecifikovanie rozhlasových publicistických žánrov.
3. Formulácia moderátorských textov v rozhlasovom vysielaní.
4. Televízna žurnalistika. Špecifikovanie televíznych spravodajských a publicistických žánrov.
5. Formulácia spravodajských textov v televíznom vysielaní.
6. Televízne spravodajstvo.
7. Televízna reportáž.
8. „Stand-up“ vystúpenie v rámci televíznej publicistiky.
9. Práca s kamerou pri televíznych žánroch.
10. Postprodukcia televíznych žánrov.
11. Konzultácia záverečných prác.

Odporúčaná literatúra

- Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
- Gracová, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. FMK UCM.
- Janáčková, Ľ., Proner, J., & Makovcová, V. (2025). Sprievodca študentskou televíznou tvorbou. UCM FMK.
- Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM.
- Labík, Ľ. (2012). Strihová skladba v spravodajských a publicistických televíznych žánroch. VŠMU.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.
- Proner, J. (2025). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. FMK UCM.