

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES002/22
Názov predmetu	teória učenia o médiách I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

- priebežné hodnotenie: test
- záverečné hodnotenie: ústna skúška

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Výsledná stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu bude študent schopný:

- preukázať prehĺbené znalosti z teórie učenia (sa) o médiách v úzkej nadväznosti na poznatky učenia (sa) z médií a prostredníctvom médií
- preukázať prehĺbené znalosti z teórie mediálnej výchovy v kontexte aktuálnych mediálno-kultúrnych trendov, individuálnych i spoločenských potrieb, ktoré zároveň sú schopní identifikovať -reflektovať a v aplikačnej rovine svojej profesijnej praxe i využívať možnosti jednotlivých druhov médií ako edukačných objektov a prostriedkov, špeciálne v inštitucionalizovanom systéme celoživotného vzdelávania

Stručná osnova predmetu

1. Edukačná funkcia médií. Mýtus alebo realita? Prístupy pedagogickej teórie, teórie masmediálnej komunikácie, mediálnej praxe. Kvalita formatívneho vplyvu médií na osobnosť človeka.
2. Úlohy a funkcie médií v procese učenia (sa). Mediá ako predmety a prostriedky učenia (sa). Mediá ako špeciálny učebný obsah. Mediá ako zdroje (nosiče) vzdelávacieho obsahu. Učenie (sa) z médií a prostredníctvom médií. Učenie (sa) o médiách. Mediálna didaktika. Mediálna výchova. Mediálna pedagogika.
3. Základné druhy médií v procese učenia (sa). Charakteristika printových, auditívnych, audiovizuálnych a „nových médií“ ako edukačných objektov a prostriedkov.
4. Komeracionalizovaná mediálna výučba - edutainment. Základné znaky, typológia mediálnych produktov.
5. Druhy učenia (sa) o médiách, z médií a prostredníctvom médií. Zámerné a náhodné, inštitucionálne a neinštitucionálne, gnozeocentrické, axiocentrické, semiocentrické, praxiocentrické učenie (sa) o médiách, z médií a prostredníctvom médií.
6. Mediálna kompetencia ako cieľová kategória učenia (sa) o médiách (mediálnej výchovy). Multidimenzionálny koncept mediálnej kompetencie.
- 7.-8. Trendy digitálnych médií ako determinanty koncipovania mediálnych kompetencií. Modely rozvoja mediálnej kompetencie v kontexte konverencie médií a participatívnej kultúry. Model digitálnej kompetencie ako súčasť mediálnej výchovy.
- 9.-10. Mediálna výchova (kompetencia) ako nástroj „imunizácie“ jednotlivca voči vplyvu mediálnych dezinformácií a „ozdravenia“ informačného ekosystému. Modelové stratégie mediálnej výchovy ako nástroje edukačnej intervencie v oblasti mediálne šírených dezinformácií.
11. Mediálna kompetencia ako kľúčová (životná) kompetencia.
12. Priebežné hodnotenie formou testu.

Odporúčaná literatúra

- Jenkins, H. et al. (2009). Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century. The MIT Press. https://www.macfound.org/media/article_pdfs/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF.
- Kačínová, V. (2018). Teoretické východiská učenia (sa) o médiách. FMK UCM v Trnave.
- Kačínová, V. (2019). Fenomén „fake news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. FMK UCM v Trnave.
- Kačínová, V. (2019). From a reductionist to a holistic model of digital competence and media education. Communication Today, 10(2), 16 – 27.
- Kačínová, V. & Sádaba Chalezquer, M. R. (2022). Conceptualization of media competence as an "augmented competence". Revista Latina de Comunicación Social, 80, 21–38. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1514>.
- Vrabec, N. (2013). Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, anglický