

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                |
|----------------|------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave        |
| Fakulta        | FMK UCM                                        |
| Kód predmetu   | KMEDV/22mdAMES005/22                           |
| Názov predmetu | manažment informácií a mediálnych obsahov I.   |
| Rozsah         | 2P                                             |
| Počet kreditov | 4                                              |
| Vyučujúci      | prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie zameranej na manažovanie informácií a médií.

40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov.

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- ovláda na pokročilej úrovni teoretické aspekty a znalosti z problematiky manažovania informácií a médií v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti,
- vie samostatne a tvorivo pracovať s domácou i zahraničnou literatúrou týkajúcou sa kľúčových kompetencií, modelov informačnej gramotnosti a digitálnych technológií využitelných v manažovaní informácií a médií,
- orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci práce s informáciami, vedomosťami a mediálnymi obsahmi,
- pozná úlohy a funkcie poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov, typy a kategórie poskytovateľov,
- dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať informačné a mediálne zdroje z hľadiska ich dôveryhodnosti,
- na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu v oblasti manažmentu informácií a médií,
- preukazuje praktické zvládnutie metód a techník informačnej gramotnosti v rámci praktických aktivít zameraných na aplikovanie teoretických poznatkov do praxe,
- dokáže aplikovať analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,
- prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepší kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

## Stručná osnova predmetu

1. Klúčové kompetencie ako predpoklad manažovania informácií a médií (časť 1) – klúčové kompetencie v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti, definičné vymedzenie a historický kontext ich vzniku, základné atribúty a význam klúčových kompetencií pre jednotlivca a spoločnosť.
2. Klúčové kompetencie ako predpoklad manažovania informácií a médií (časť 2) – požiadavky na klúčové kompetencie, spoločenská a individuálna dimenzia klúčových kompetencií, ciele a kategórie klúčových kompetencií, vzťah klúčových kompetencií k jednotlivým druhom gramotností.
3. Informačná gramotnosť – definičné vymedzenie, historické a vývojové aspekty informačnej gramotnosti, vzťah informačnej gramotnosti k mediálnej, digitálnej a ďalším typom gramotností, klúčové kompetencie informačne gramotného jedinca.
4. Modely informačnej gramotnosti (časť 1) – ciele a funkcie modelov informačnej gramotnosti, Model ACRL, Model Plus, Model Big6, Model 5AS, Model 7PIG, Revidovaný model 7PIG.
5. Modely informačnej gramotnosti (časť 2) – Model ILL, Situovaný model informačnej gramotnosti, Model Sedem tváří IG, Model informačného procesu podľa Kuhlatua, Rozšírený model IG, Model Mediálnej a informačnej gramotnosti UNESCO.
6. Štrukturálny rámec informačnej gramotnosti – zložky informačnej gramotnosti, informačné vedomosti, informačné zručnosti, informačné motivácie a postoje, informačné návyky, informačné záujmy, informačné metódy.
7. Kompetenčný rámec a atribúty mediálnej a informačnej gramotnosti – identifikácia a formulácia informačných potrieb a požiadaviek, identifikácia rôznych typov mediálnych a informačných zdrojov, identifikácia dátových zdrojov, triedenie, hodnotenie a interpretácia mediálnych a informačných zdrojov.
8. Metódy práce a informáciami a médiami (časť 1) – metódy identifikácie, vyhľadávania a lokalizácie informácií a médií, metódy získavania a prístupu k informačným a mediálnym zdrojom
9. Metódy práce a informáciami a médiami (časť 2) – metódy kritického hodnotenia informácií, informačných zdrojov a mediálnych obsahov, metódy spracovania, tvorby, distribúcie a zdieľania informácií a mediálnych obsahov.
10. Typológia a kategorizácia poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov – úlohy a funkcie poskytovateľov informácií a mediálnych obsahov, typy a kategórie poskytovateľov.
11. Digitálna kompetencia – definičné vymedzenie, vedomosti, zručnosti a postoje súvisiace s používaním digitálnych technológií.
12. Digitálne technológie využiteľné v manažovaní informácií a médií – stratégie a postupy využívania technológií na vykonávanie úloh, riešenie problémov, komunikáciu, správu informácií, spoluprácu, vytváranie a zdieľanie obsahu, efektívne postupy bezpečného, kritického, kreatívneho, nezávislého a etického používania digitálnych technológií.

## Odporúčaná literatúra

- Dalkir, D. (2023). Knowledge Management in Theory and Practice, MIT Press.
- Grizzle, A. et al. (2013). Media and Information Literacy - Policy and Strategy Guidelines. UNESCO
- Hrdináková, L., & Fázik, J. (2021). Informačná gramotnosť a informačné vzdelávanie. Slovenská pedagogická knižnica.
- Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Libraries Unlimited.
- Pearlson, K.E. (2023). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach. Wiley.
- Petríková, R. a kol. (2010). Moderní management znalostí : principy, procesy, příklady dobré praxe. Professional Publishing.
- Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.
- Pitra, Z., & Mohelská, H. (2017). Management transferu znalostí. Professional Publishing
- Rankov, P. (2014). Znalostní pracovník v informační společnosti. Slezská univerzita v Opavě.
- Reid, G. (2021). Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization. Geary Reid.

- Rešetová, K. (2009). Vybrané charakteristiky informačného manažmentu v akademickom prostredí. MTF STU
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.
- Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT. Amazon Kindle Edition.
- Van Dijk, J. (2020). The Network Society. SAGE.
- Veber, J. (2016). Management inovací. Management Press.
- Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. UCM.
- Wolfram, S. (2023). What Is ChatGPT Doing... and Why Does It Work? Wolfram Media.