

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES008/22
Názov predmetu	teória učenia o médiách II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

- priebežné hodnotenie: test
- záverečné hodnotenie: ústna skúška

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Výsledná stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu bude študent schopný:

- explanovať teoreticko-koncepcné a didaktické východiská receptívne a produktívne zameranej mediálnej výchovy s dôrazom na edukačné stratégie axiocentrickej mediálnej výchovy v aplikácii na edukačnú prax,
- demonštrovať prehĺbené poznanie vybraných problémov systému učenia (sa) o médiách (mediálnej výchovy) ako špecifického edukačného systému v rámci vybraných organizačných foriem učenia (sa),
- objasniť možnosti a podmienky rozvíjania systému učenia (sa) o médiách (mediálnej výchovy) ako špeciálneho edukačného systému v SR v komparácii s európskym kontextom,
- koncipovať potenciálne možnosti vlastného profesijného uplatnenia v rámci systému učenia (sa) o médiách.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické koncepcie mediálnej výchovy v kontexte pedagogickej praxe na základných a stredných školách na Slovensku.
2. Produktívne zameraná mediálna výchova ako praktické a reflexívno-praktické učenie (sa) o médiách. Teoreticko-koncepčné a didaktické východiská, praktická aplikácia v edukačnej praxi podľa prístupov nemeckej činnostnej mediálnej pedagogiky.
3. Receptívne zameraná mediálna výchova ako reflexívno-interpretatívne a hodnotiace učenie (sa) o médiách. Teoreticko-koncepčné a didaktické východiská, praktická aplikácia v edukačnej praxi.
- 4.-5. Edukačné stratégie sprostredkovania a osvojovania si mediálne prezentovaných hodnôt v rámci receptívne zameranej axiocentrickej mediálnej výchovy. Východiská – uplatňovanie pozitívnej hodnotovej exemplifikácie prostredníctvom médií. Rozvoj hodnotiaceho myslenia u jednotlivca.
6. Algoritmus transmisie hodnôt v procese axiocentrickej mediálnej výchovy. Aplikácia taxonómie cieľov D. B. Kratwohla et al. v afektívnej oblasti. Príklady učebných aktivít.
7. Učenie (sa) o médiách ako špecifický edukačný systém v organizačných štruktúrach edukácie. Implementácia mediálnej výchovy do terciárneho vysokoškolského stupňa vzdelávania na Slovensku a vo vybraných európskych krajinách. Inštitucionálna základňa. Problémové oblasti.
8. Masmédiá ako súčasť systému mediálnej výchovy v kontexte celoživotného vzdelávania – význam, úlohy. Príklady programov mediálnej výchovy v masmédiách na Slovensku a v zahraničí.
9. Základný a aplikovaný výskum z mediálnej výchovy. Výskumné projekty rozvoja mediálnych kompetencií rôznych vekových skupín populácie v SR a v zahraničí.
10. Rozvoj mediálnej pedagogiky ako odboru práce. Profesia mediálneho pedagóga.
11. Koncepcia rozvoja systému učenia (sa) o médiách (mediálnej výchovy) v podmienkach SR –reflexia problému.
12. Priebežné hodnotenie formou testu.

Odporúčaná literatúra

Kačínová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Kačínová, V. (2015). Teoretické koncepcie mediálnej výchovy v reflexii pedagogickej praxe.

In D. Petranová, J. Matúš, & S. Gálik (Eds.), Megatrendy a médiá 2015: Mediálna farma I. : transformácia mediálnej záhrady : mediálne a marketingové hry oligarchov (pp. 141-178). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Kačínová, V. (2016). Mediálna výchova ako edukačná téma. In S. Magál, J. Matúš, & D. Petranová (Eds.), Príručka pre uchádzača (pp. 394 – 420). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Kačínová, V. (2016). Produktívne zameraná mediálna výchova ako súčasť výučbového procesu na slovenských školách. In D. Petranová, M. Solík, & J. Radošinská (Eds.), Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiách, kritika médií : médiá a gramotnosť : médiá a kreativita (pp. 93 – 106). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Kačínová, V. (2017). Perspektívy rozvoja mediálnej výchovy v podmienkach Slovenska. In D. Petranová, D. Mendelová, & J. Radošinská (Eds.), Megatrendy a médiá 2017. : Budúcnosť médií II. (pp. 40 – 67). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách : metodická príručka pre učiteľov (2015). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.