

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES009/22
Názov predmetu	metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečné hodnotenie.

- priebežné hodnotenie: seminárna práca / Aplikácia vybranej metódy vzdelávania zameranej na rozvoj mediálnych kompetencií pre vybranú cieľovú skupinu. Má obsahovať časti: charakteristika vybranej metódy vzdelávania, analýza jej výhod z pohľadu rozvoja mediálnych kompetencií, návrh aplikácie metódy vzdelávania v rámci učebnej aktivity (definovanie cieľovej skupiny, cieľov aktivity, témy a postupu aplikácie metódy vzdelávania). Rozsah ca. 5 strán vrátane PL. Odovzdanie (nahratie do MS teams) v posledný deň bloku výučby.

- záverečné hodnotenie: ústna skúška

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú max. 2 absencie. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach (Pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať na konci semestra extra seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Výsledná stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu bude študent schopný:

- demonštrovať základné znalosti z didaktiky mediálnej výchovy, využiteľné v rámci didaktického plánovania, projektovania a realizácie výučby mediálnej výchovy v systéme formálneho vzdelávania,
- nadobudnuté poznatky využiť v aplikačnej rovine v rámci prípravy edukačných aktivít: kurzov či projektov z mediálnej výchovy v inštitucionalizovanom systéme neformálneho vzdelávania,
- transmisie moderných metód a nástrojov rozvoja mediálnych kompetencií diverzných cieľových skupín, s ohľadom na aktuálne trendy digitálnych médií a formy učenia,
- objasniť oblasti rozvoja mediálnych a informačných kompetencií edukátorov v kontexte nových trendov

mediálnej výchovy,

-uplatniť svoje lektorské zručnosti v rámci edukačných aktivít zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií širokých cieľových skupín.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické východiská projektovania edukačných aktivít zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií v oblasti formálneho a neformálneho vzdelávania.
2. Domény učenia (vyučovania) a učenia sa. Taxonómia edukačných cieľov mediálnej výchovy v kontexte odborných prístupov a edukačnej praxe.
3. Pojem metódy výučby/vzdelávania. Aktivizujúce metódy výučby/vzdelávania v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
- 4.-5. Metódy kooperatívneho, projektového a problémového učenia / vyučovania mediálnej výchovy.
6. Kognitívne a komunikačné metódy a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
7. Metódy práce s textom a tvorčieho písania a ich aplikácia vo výučbe/vzdelávaní v oblasti rozvoja mediálnych kompetencií.
8. Metódy posilňovania správania a rozvoja pozitívnych návykov v oblasti médií.
9. Gamifikácia a mediálna výchova. Edukačné hry zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií.
10. Žurnalistické metodické nástroje rozvoja informačných a spravodajských kompetencií.
11. Oblasť rozvoja mediálnych a informačných kompetencií edukátorov v kontexte nových trendov mediálnej výchovy. Prehľad metodických nástrojov vybraných odborných inštitúcií: UNESCO, Alfamed, IMEC.
12. Osobnosť edukátora/lektora a oblasti rozvoja jeho zručností.

Odporúčaná literatúra

Čapek, R. (2015). Moderní didaktika : Lexikon výukových a hodnoticích metod. Grada.

Grizzle, A. et al. (2021). Media and information literate citizens: Think critically, click wisely: Media & information literacy curriculum for educators & learners. UNESCO, 2021. <https://bit.ly/3tsQtGX>

Kačínová, V. (2015). Teória a prax mediálnej výchovy. Mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Príklady dobrej praxe výučby mediálnej výchovy na základných a stredných školách 3 : metodická príručka pre učiteľov. (2019). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Pešek, T. a kol. (2020). Šlabikár neformálneho vzdelávania v práci s mládežou. Anev. https://www.slabikarnfv.eu/slabikar_digital_sk.pdf.

<https://smc.fmk.sk/>.