

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES011/22
Názov predmetu	manažment informácií a mediálnych obsahov II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

- 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia semestrálneho projektu zameraného na vypracovanie prípadovej štúdie zameranej na manažovanie informácií a médií.
- 40 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu:

- ovláda na pokročilej úrovni teoretické aspekty a znalosti z problematiky informačného a znalostného manažmentu v kontexte informačnej a vedomostnej spoločnosti,
- vie samostatne a tvorivo pracovať s domácou i zahraničnou literatúrou týkajúcou sa informačného a znalostného manažmentu, epistemických a ontologických dimenzií informácií a znalostí využiteľných v manažovaní informácií a médií,
- orientuje sa v širokom spektre stratégií a nástrojov využívaných v rámci práce s informáciami, vedomosťami a mediálnymi obsahmi,
- pozná funkcie a procesy manažmentu informácií, médií a znalostí,
- dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať informačné a mediálne zdroje z hľadiska ich dôveryhodnosti,
- na základe teoretických vedomostí a práce na prípadových štúdiách je študent schopný analyzovať aktuálnu situáciu v oblasti manažmentu informácií a médií,
- dokáže aplikovať stratégie používania informačných a mediálnych technológií a systémov pre manažovanie informácií, médií a znalostí, modely informačného manažmentu.
- preukazuje praktické zvládnutie metód a techník informačnej gramotnosti v rámci praktických aktivít zameraných na aplikovanie teoretických poznatkov do praxe,
- dokáže aplikovať analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,
- prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

Stručná osnova predmetu

1. Informačný a znalostný manažment (časť 1) – definičné vymedzenie, základné charakteristiky informačného a znalostného manažmentu v individuálnom a spoločenskom kontexte.
2. Informačný a znalostný manažment (časť 2) – hlavné úlohy manažmentu znalostí a informácií, znalostný kapitál, vzťah medzi dátami, informáciami a znalosťami, tacitné a explicitné znalosti.
3. Informačná spoločnosť a znalostná ekonomika – definičné vymedzenie, základné charakteristiky, koncepčné vymedzenie znalostnej ekonomiky, význam a postavenie v spoločnosti, komodifikácia informácií a znalostí.
4. Epistemické dimenzie informácií a znalostí – modely transformácie informácií a znalostí, socializácia a zdieľanie znalostí, externalizácia a internalizácia znalostí, interpretácia informácií.
5. Funkcie manažmentu informácií, médií a znalostí – kompetencie a úlohy manažéra informácií, médií a znalostí, jeho úlohy, funkcie a postavenie v štruktúre organizácie.
6. Manažment informácií a znalostí v mediálnych organizáciách (časť 1) – základné princípy riadenia informácií a poznatkov v žurnalistike, využitie manažmentu informácií a poznatkov v mediálnych organizáciách, znalostný manažment v redakcii.
7. Manažment informácií a znalostí v mediálnych organizáciách (časť 2) – princípy manažovania informácií a znalostí v redakcii digitálneho média, faktory vplyvajúce na potrebu manažovania informácií a znalostí v redakciách, zásady moderného manažmentu znalostí v digitálnych redakciách, digitálne platformy na manažovanie informácií a znalostí v mediálnych redakciách.
8. Manažment informácií a znalostí v mediálnych organizáciách (časť 3) – najdôležitejšie zásady moderného manažmentu znalostí v digitálnych redakciách, organizačná štruktúra v digitálnych redakciách, zásady a povinnosti webového redaktora.
9. Manažment informácií a znalostí v mediálnych organizáciách (časť 4) – systémy na správu obsahu (CMS), nástroje na spoluprácu, nástroje na vizualizáciu údajov, nástroje na správu sociálnych médií, nástroje na sledovanie populárnych tém, systémy na správu znalostí, nástroje na tvorbu a manažovanie podcastov.
10. Manažment informácií a znalostí v public relations – vzťahy s verejnosťou a ich funkcie, zásady tvorby PR obsahu v online prostredí, nástroje pre tvorbu PR obsahu v online prostredí, digitálne platformy a nástroje umelej inteligencie využiteľné v manažovaní PR aktivít, zásady a pravidlá riadenia informácií a znalostí v PR agentúre.
11. Manažment informácií, znalostí a médií v procese učenia sa – význam informácií, znalostí a médií v procese učenia sa, nástroje, metódy a techniky.
12. Manažment informácií a znalostí v procese hľadania pracovného/profesijného uplatnenia – vybrané modely manažovania vlastnej vzdelávacej a profesijnej dráhy, umelá inteligencia, robotizácia a automatizácia a ich vplyv na trh práce, nové trendy a výzvy pre uplatnenie sa na trhu práce.

Odporúčaná literatúra

- Dalkir, D. (2023). Knowledge Management in Theory and Practice, MIT Press.
- Grizzle, A. et al. (2013). Media and Information Literacy - Policy and Strategy Guidelines. UNESCO
- Hrdináková, L., & Fázik, J. (2021). Informačná gramotnosť a informačné vzdelávanie. Slovenská pedagogická knižnica.
- Lanning, S., & Gerrity, C. (2022). Concise Guide to Information Literacy. Libraries Unlimited.
- Pearlson, K.E. (2023). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach. Wiley.
- Petříková, R. a kol. (2010). Moderní management znalostí : principy, procesy, příklady dobré praxe. Professional Publishing.
- Pilný, I. (2016). Digitální ekonomika. BizBooks.
- Pitra, Z., & Mohelská, H. (2017). Management transferu znalostí. Professional Publishing
- Rankov, P. (2014). Znalostní pracovník v informační společnosti. Slezská univerzita v Opavě.
- Reid, G. (2021). Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization.

Geary Reid.

Rešetová, K. (2009). Vybrané charakteristiky informačného manažmentu v akademickom prostredí. MTF STU

Schmidt, E., & Cohen, J. (2015). Nová doba digitální. Impossible.

Tahirli, Z. K. (2023). Mastering Prompt Engineering: Unlock the Full Potential of ChatGPT. Amazon Kindle Edition.

Van Dijk, J. (2020). The Network Society. SAGE.

Veber, J. (2016). Management inovací. Management Press.

Vrabec, N. (2013). Média a informácie v práci s mládežou. UCM.

Wolfram, S. (2023). What Is ChatGPT Doing... and Why Does It Work? Wolfram Media.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský