

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES014/22
Názov predmetu	diplomový seminár II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	6
Vyučujúci	Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (prednášajúci), prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. (prednášajúci), PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent získa kredity, ak splní stanovené podmienky školiteľa. Podmienky školiteľa obsahujú minimálne požiadavky na:

- Rozsah práce, obsah práce, štruktúru.
- Etiku vedeckej práce.
- Samostatnosť pri písaní.
- Časový harmonogram.
- Formálnu úpravu.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % > ,

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % > ,

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % > ,

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % > ,

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % > ,

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % > .

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa tieto vedomosti, znalosti, kompetencie:

- odovzdá a predloží záverečnú prácu na obhajobu.
- identifikuje a rozlišuje charakter odborných prameňov, rozumie významu čerpania z odborných prameňov a významu utvárania autorského textu,
- na základe teoretických a praktických poznatkov a interdisciplinárnych prepojení dokáže formulovať rôzne typy výskumných problémov,
- preukáže schopnosť písať vedeckú prácu a je schopný formulovať svoje vlastné názory a závery,

- vie analyzovať vybraný subjekt záverečnej práce z pohľadu marketingových analýz, získané poznatky analyzuje, porovnáva a interpretuje,
- je schopný upraviť text záverečnej práce podľa schválenej metodiky,
- pravidelne konzultuje svoju záverečnú prácu a postup so školiteľom a odmieta kompilačné techniky v práci,
- veľký dôraz kladie na etiku písania záverečnej práce,
- utvorí zmysluplný kompozičný celok vychádzajúci z teoretických možností absolvovaných predmetov a z praktických skúseností študenta,
- je schopný vypracovať komplexný návrh zlepšenie aktuálneho stavu v podniku (resp. oblasti)
- vie posúdiť realnosť svojich návrhov, ich efektívnosť a účinnosť,
- svoje návrhy vie overiť v praxi a je schopný prijať spätnú väzbu,
- zlepší si svoju komunikačnú a digitálnu zručnosť,
- vie samostatne a kreatívne tvoriť.

Stručná osnova predmetu

- Konzultácie so školiteľom podľa časového harmonogramu školiteľa.

Odporúčaná literatúra

Citačný manuál Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave: APA Style 7 (záverečné a kvalifikačné práce). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Gavora, P., Koldeová, L., Dvorská, D., Pekárová, J., & Moravčík, M. (2010): Elektronická učebnica pedagogického výskumu. Univerzita Komenského.

Katuščák, D. (2013): Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Enigma.

Metodika písania záverečných prác na FMK UCM v Trnave. (b.d.). <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023): Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.

Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. http://www.ucm.sk/docs/legislative/zakladne_nalezitosti_zaverecných_prac_2012.pdf

Usmernenie k citačnému aparátu BP a DP. <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

Usmernenie k obsahu záverečných prác. http://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf

Walker, I. (2013): Výskumné metódy a štatistika. Grada.