

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES018/22
Názov predmetu	manažment a marketing mediálnych projektov
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach

Vedomostný test (max 30 bodov)

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe (povolené sú 2 absencie bez udania dôvodu, v prípade individuálneho harmonogramu štúdia je potrebná minimálne 50 % účasť) a vypracovanie semestrálnej práce v tíme na odpovedajúcej úrovni, ktorou študenti preukážu základnú orientáciu v problematike manažmentu a marketingu mediálnych projektov (slovné hodnotenie vyhovet/nevyhovet). Následne študent absolvuje test realizovaný v písomnej forme v rozsahu zodpovedajúcom vedomostiam, ktoré nadobudol prostredníctvom cyklu prednášok. Študent získa hodnotenie z predmetu, pokiaľ na teste dosiahne minimálne 60 % bodov (celkovo 18 bodov z 30). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92 = A; 91-83 = B; 82-74 = C; 73-65 = D; 64-56 = E; 55 a menej = Fx. Na zvolený termín skúšky sa študent prihlasuje cez systém AIS. Nedostavenie sa na termín, na ktorý sa študent prihlásil, je hodnotené známku FX.

Záverečné hodnotenie

Záverečná hodnotiacia stupnica v percentách: 100-92 = A; 91-83 = B; 82-74 = C; 73-65 = D; 64-56 = E; 55 a menej = Fx.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- ovláda teoretické východiská z oblasti projektového riadenia v podniku v snahe o zabezpečenie propagácie ponúkaného produktu na trhu,
- je schopný posúdiť výber vhodnej alternatívy s cieľom optimalizácie zdrojov potrebných k podnikateľskej činnosti vychádzajúc zo systematickej analýzy, procesu plánovania, personálneho zabezpečenia, organizovania a kontroly zadanej úlohy,
- dokáže pripraviť podklady pre plynulý priebeh realizovanej mediálnej stratégie,
- naučí sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické, kritické a koncepčné myslenie v záujme zostavenia komunikačnej stratégie produktu,
- rozvíja svoje digitálne kompetencie a zlepši si argumentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

- Zdroje a východiská projektového manažmentu.
- Plnenie manažérskych funkcií, vzťah manažmentu a marketingu.
- Kreativita v práci manažéra, invencie ako predpoklad tvorby projektu.

Strana: 2

- Význam procesu plánovania, dekompozícia prác na projekte, odhad času a nákladov potrebných k realizácii projektu.
- Organizovanie a delegovanie právomocí.
- Personálne zabezpečenie a vedenie ľudí, tvorba projektového tímu.
- Kontrolný proces – techniky a metódy.
- Propagácia výstupov z projektu so zreteľom na jeho udržateľnosť, prognózy ďalšieho vývoja.
- Organizácia eventov.

Odporúčaná literatúra

DOLEŽAL, J. a kol.: Projektový management. Komplexně, prakticky a podle světových standardů. Praha : Grada, 2016. 424 s. ISBN 978-80-247-5620-2.

DVOŘÁK, D. – MAREČEK, M. – RÉPAL, M.: Řízení portfolia projektů. Nejlepší praktiky portfolia managementu. Brno : Computer Press, 2011. 200 s. ISBN 978-80-251-3075-9.

JAKUBÍKOVÁ, D.: Strategický marketing. Praha : Grada, 2013. 368 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

MAJTÁN, M.: Projektový manažment. Bratislava : Sprint dva, 2009. 300 s. ISBN 978-80-89393-05-3.

RYBANSKÝ, R. – ŠČASNOVIČOVÁ, I.: Základy manažmentu. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. 182 s. ISBN 978-80-8105-242-2.

SLÁVIK, Š.: Strategický manažment. Bratislava : Sprint dva, 2013. 390 s. ISBN 978-80-89393-96-1.

SVOZILOVÁ, A.: Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha : Grada, 2016. 424 s. ISBN 978-80-271-0075-0.

VŠETEČKA, P.: Projektové myslenie – sprievodca súborom znalostí. 2. vydanie. Liptovský Mikuláš : Petr Vsetečka, 2017. 528 s. ISBN 978-80-972683-9-8.

ZAUŠKOVÁ, A. – BEZÁKOVÁ, Z. – MADLEŇÁK, A. – MENDELOVÁ, D.: Kreatívny projektový manažment. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. 192 s. ISBN 978-80-8105-555-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk