

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES024/22
Názov predmetu	aplikovaná štatistika
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. (prednášajúci), Ing. Tomáš Fašiang, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Aktívna účasť na seminároch, max. 2 absencie za semester, úspešné absolvovanie skúšky. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na seminároch. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov.

100% hodnotenia tvorí test pozostávajúci z praktickej časti.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 % - 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % - 74 % =C; 73 % - 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX

Záverečné hodnotenie

100 % hodnotenia tvorí test pozostávajúci z praktickej časti.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 % - 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % - 74 % =C; 73 % - 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX

Výsledky vzdelávania

Študenti sa na predmete dozvedia základy štatistického spracovania a vyhodnocovania kvantitatívnych výskumov. Na konkrétnych príkladoch si precvičia deskriptívnu a induktívnu štatistiku. Vedomosti môžu využiť pri písaní diplomovej práce.

Sylabus predmetu

1. Výskum, spôsoby spracovania.
2. Rozdelenie štatistiky.
3. Typy premenných, škály merania.
4. Populácia, vzorka, výber vzorky.
5. Deskriptívna štatistika - metódy.
6. Tabuľky, grafy - jednorozmerná deskriptívna štatistika.
7. Opisné charakteristiky.
8. Regresia.
9. Korelácia.
10. Induktívna štatistika - metódy.

11. Testovanie hypotéz.
12. Praktická aplikácia.
13. Zhrnutie učiva.

Odporúčaná literatúra

Trnka, A. (2016). Základné štatistické metódy marketingového výskumu. UCM v Trnave.

Fašiang, T. (2023). Aplikácia štatistických metód v primárnom výskume. Letra Edu Bratislava.

Magnello, E., & Loon, B. V. (2010). Statistika. Praha: Portál.

Walker, I. (2013). Výzkumné metody a statistika. Praha: Grada.