

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMEDV/22mdAMES025/22
Názov predmetu	projektový manažment
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach

Vedomostný test s otvorenými a uzatvorenými otázkami

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe (povolené sú 2 absencie bez udania dôvodu, v prípade individuálneho harmonogramu štúdia je potrebná minimálne 50 % účasť). Následne študent absolvuje test realizovaný v písomnej forme v rozsahu zodpovedajúcom vedomostiam, ktoré nadobudol prostredníctvom cyklu prednášok. 100 % hodnotenia predmetu tvorí vedomostný test. Študent získa hodnotenie z predmetu, pokiaľ na teste dosiahne minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica v percentách: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Na zvolený termín skúšky sa študent prihlasuje cez systém AIS. Nedostavenie sa na termín, na ktorý sa študent prihlásil, je hodnotené známku FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- osvojí si teoretické východiská z oblasti projektového riadenia v podniku v záujme rozšírenia ponuky produktov a služieb a uplatnenia systematického prístupu pri práci v tíme,
- naučí sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické, kritické a koncepčné myslenie s cieľom zostavenia projektu inovácie rozvíjajúceho potenciál podnikateľského subjektu v trhovom prostredí,
- je schopný posúdiť výber vhodnej alternatívy so zámerom optimalizácie zdrojov potrebných k podnikateľskej činnosti vychádzajúc zo systematickej analýzy, procesu plánovania, personálneho zabezpečenia, organizovania a kontroly zadanej úlohy,
- dokáže pripraviť podklady pre plynulý priebeh realizovanej mediálnej stratégie,
- rozvíja svoje digitálne kompetencie a zlepši si argumentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Základné teoretické a metodologické východiská projektového manažmentu - podstata, úlohy, procesy. Projekt - význam, charakteristika, vízia, zámer a ciele.
2. Invenčná časť projektu. Invencie – východisko pre tvorbu projektu. Kreativita – názorná ukážka vybraných metód a techník tvorivosti, aplikácia konkrétnej techniky pri získaní invencie na ďalšie

vypracovanie projektu.

3. Prvá fáza projektu – definovanie projektu - popis inovácie, ciele projektu, atribúty projektu, kritériá hodnotenia úspešnosti projektu, termín ukončenia projektu, zdroje potrebné na realizáciu projektu.

4. Druhá fáza projektu – plánovanie projektu - dekompozícia prác na projekte, odhad času a nákladov, usporiadanie aktivít podľa časových a logických nadväzností, určenie kritickej cesty.

5. Tretia fáza projektu – organizovanie projektu - tvorba projektového tímu, balíky pracovných úloh, manažér projektu a jeho úlohy pri vedení projektu.

6. Štvrtá fáza projektu – kontrola projektu - nástroje kontroly projektu, Ganttov diagram, monitoring projektu, hodnotenie zmeny a riešenie problémov.

7. Piata fáza projektu – ukončenie projektu - zhodnotenie efektívnosti a trvalej udržateľnosti projektu, určenie ďalšieho vývoja a formulovanie poznatkov z projektu.

8. Národný strategický referenčný rámec v programovom období 2021-2027, sektorové a regionálne operačné programy, priority, opatrenia, územné smerovanie, finančné alokácie. Operačné programy – zásady pri spracovaní žiadostí. Názorná ukážka žiadosti.

Odporúčaná literatúra

Doležal, J. et al. (2023). Projektový management. Komplexne, prakticky a podle světových standardů (2. vyd.). Grada Publishing.

Zaušková, A., Bezáková, Z., Madleňák, A. & Mendelová, D. (2014). Kreativny projektový manažment. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Krchová, H. (2019). Praktický projektový manažment. Wolters Kluwer ČR.

Všetečka, P. (2017). Projektové myslenie. Sprievodca súborom znalostí (2. vyd.). Petr Všetečka.

Svozilová, A. (2016). Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů (3. vyd.). Grada Publishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk