

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME001/22
Názov predmetu	propedeutika mediálnych štúdií
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Lenka Labudová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Počas semestra sú povolené 2 absencie. Pre študentov s individuálnym študijným plánom sa vyžaduje minimálna účasť 50 %.

Študent môže dosiahnuť celkovo 60 bodov (100 %). Tieto body sú rozdelené na 2 časti:

Prezentácia - 20 bodov

Záverečná skúška - 40 bodov

Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent dosiahnuť minimálne 56 % bodov (34 bodov zo 60 bodov).

Záverečná klasifikačná stupnica: 100 % - 92 % = A; 91 % - 83 % = B; 82 % - 74 % = C; 73 % - 65 % = D; 64 % - 56 % = E; 55 % a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Pre začínajúcich študentov je tento predmet dôležitý, pretože im poskytuje základné poznatky o študijnom odbore, programoch, vede, metódach vedeckého výskumu a o mieste a charakteristike masmediálnych štúdií v systéme vied. Oboznamuje ich so základnými pojmami, kategóriami a osobitosťami vedeckého výskumu v spoločenských vedách s cieľným zameraním na oblasť masmediálnych štúdií. Dôraz sa kladie aj na pochopenie podstaty médií a mediálnej komunikácie v širokom spektre problémov. Súčasťou predmetu je aj zvládnutie čítania odborných textov a ich tvorby, získanie vedomostí a zručností pri písaní odborného textu. Vďaka tomu študenti získajú kľúčové poznatky o špecifikách a metódach vedeckého poznania, ktoré môžu ďalej rozvíjať a uplatňovať vo svojom štúdiu.

Stručná osnova predmetu

Cieľom tohto kurzu je poskytnúť študentom prvého ročníka možnosť adaptácie pri prechode zo strednej školy na vysokú školu. V rámci kurzu študenti získajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty, oboznámia sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy, jej študijným poriadkom, systémom štúdia a Akademickým informačným systémom (AIS). Na tieto vedomosti nadviažu prostredníctvom prednášok zameraných na interpretáciu vedeckých informácií a prácu s nimi, a to tak z hľadiska obsahovej, ako aj formálnej stránky tvorby vedeckých textov, vrátane vhodného systému práce s informačnými zdrojmi a odkazmi.

Úvod do (masových) mediálnych štúdií; Súčasné masmédiá

Mediálne štúdiá v kontexte vedy

Mediálne štúdiá ako samostatná vedná disciplína (spoločenské vedy)

Mediálne štúdiá ako samostatná vedná disciplína (humanitné vedy)

Procesy logického myslenia

Typológia vedeckých publikácií

Štruktúra vedeckých textov

Práca s vedeckými textami

Zásady prezentácie vedeckej práce

Prezentácia skupinovej práce (vo dvojiciach si vyberte tému súvisiacu s médiami, ktorá rezonuje v spoločnosti); prvá polovica študentov

Prezentácia skupinovej práce; druhá polovica študentov

Odporúčaná literatúra

Lusted, D. (2016). Media Studies Book. Taylor and Francis.

Joseph, T. (2019). Media Today: Mass Communication in a Converging World. Taylor and Francis.

Gastel, B., & Day, R. A. (2016). How to Write and Publish Scientific Paper. Greenwood.

Radošínska, J., & Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. UCM FMK.

Hurajová, A. (2020). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. UCM FMK.

Radošínska, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. Trnava: UCM FMK.