

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME002/22
Názov predmetu	teória mediálnej komunikácie
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe úspešného absolvovania písomného testu vedomostí. Ten predstavuje 100 % známky (možno získať maximálne 60 bodov). Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent vo vedomostnom teste získať aspoň 60 % bodov (36 bodov zo 60 možných). Vzhľadom na pandemickú situáciu a pokyny príslušných orgánov sa vedomostný test môže vykonať virtuálne.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborný - výborné výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >.

B 1,5 veľmi dobrý - nadpriemerné výsledky s malými chybami < 83-91 % >.

C 2,0 dobrý - pomerne dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >.

D 2,5 uspokojivé - dobré výsledky, ale vyskytujú sa značné chyby < 65-73 % >

E 3,0 uspokojivé - výsledky spĺňajú minimálne kritériá < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočný - predmet si stále vyžaduje značné úsilie a námahu na jeho absolvovanie práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie kurzu je tiež podmienené pravidelnou dochádzkou. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu (v prípade individuálneho študijného plánu sa vyžaduje minimálne 50 % účasť). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá poukazuje na vážnejší charakter zdravotných problémov študenta, prípadne iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na prednáškach. Jednotlivé prípady sa budú posudzovať individuálne s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho študijného plánu sa vyžaduje minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančne, prostredníctvom online prednášok.

Výsledky vzdelávania

Študenti sa naučia, ako:

- vysvetliť základné teoretické prístupy,
- prepojiť základné poznatky s teóriou médií,
- poznať niektoré dôležité teórie v našej oblasti,
- premýšľať o aplikácii informácií v reálnom svete,

- spoznať funkcie médií,
- premýšľať a reagovať na historický vývoj médií,
- reagovať a používať rôzne druhy médií.

Stručná osnova predmetu

1. Médiá v historickom vývoji
2. Typy médií
3. Komunikačný tok
4. Základné teórie, základný prístup
5. Perspektívy masmédií
6. Proces masovej komunikácie
7. Masové publikum
8. Inštitúcia masových médií, masová kultúra
9. Štyri modely komunikácie
10. Teória médií a spoločnosti

Odporúčaná literatúra

- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). Mcquail's Media & Mass Communication Theory (7th ed.). Sage.
- Radošinská, J. (2020). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM v Trnave.
- Petranová, D., & Čábyová, Ľ. (2011). Media Relations I. FMK UCM v Trnave.
- Petranová, D., & Čábyová, Ľ. (2011). Media Relations II. FMK UCM v Trnave.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. FMK UCM v Trnave.
- Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM v Trnave.
- Scannel, P. (2020). Media and Communication. Sage.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk