

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdVZME001/22
Názov predmetu	anglický jazyk I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PaedDr. Eva Habiňáková, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet Anglický jazyk I (pre študijný program VZME - Media Relations) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, na aktuálne procesy a trendy prebiehajúce v tejto oblasti. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehľbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu Anglický jazyk I pre študijný program VZME (Media Relations) podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max.

2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

20 % hodnotenia tvorí vypracovanie prezentácie na zadanú tému a jej odprezentovanie (20 bodov),

20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov),

60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie troch písomných testov (za každý môže získať 20 bodov, spolu 60 bodov).

Úspešné

absolvovanie jednotlivej písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 % úspešnosť v každom teste.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % celkovú úspešnosť (celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: -

VEDOMOSTI týkajúce sa všeobecnej terminológie v anglickom jazyku.

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku.

KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v marketingovej a masmediálnej komunikácii · zlepši slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. na pracovnom pohovore) · rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu

1. Academic and Media Vocabulary – odborná slovná zásoba, kolokácie, synonymá v médiách
2. Advanced Tenses in Media Contexts – predprítomný čas, predminulý čas, podmieňovacie vety
3. Passive Voice in Journalism – používanie trpného rodu v spravodajských článkoch
4. Writing Formal and Informal Texts – e-mail, press releases, blogy vs. akademické texty
5. Listening for Specific and General Meaning – analýza správ, podcastov, rozhovorov
6. Critical Reading and Summarizing – pochopenie hlavnej myšlienky, analýza textov
7. Reported Speech in Media – citovanie zdrojov, preformulovanie výrokov
8. Opinion and Argumentative Writing – esej, recenzia, stanovisko k aktuálnym témam
9. Expressing Hypothetical Situations – druhý a tretí kondicionál v profesionálnom kontexte
10. Idioms and Phrasal Verbs in Media English – bežné frázy v novinárskom jazyku
11. Debating and Public Speaking – argumentácia, presvedčanie, improvizácia
12. Final Review and Project – precvičenie všetkých zručností, prezentácie

Sylabus predmetu

1. Academic and Media Vocabulary – professional vocabulary, collocations, synonyms in the media
2. Advanced Tenses in Media Contexts – present perfect, past perfect, conditional sentences
3. Passive Voice in Journalism – using the passive voice in news articles
4. Writing Formal and Informal Texts – emails, press releases, blogs vs. academic texts
5. Listening for Specific and General Meaning – analysis of news, podcasts, interviews
6. Critical Reading and Summarizing – understanding the main idea, analysis of texts
7. Reported Speech in Media – citing sources, reformulating statements
8. Opinion and Argumentative Writing – essay, review, position on current topics
9. Expressing Hypothetical Situations – second and third conditional in a professional context
10. Idioms and Phrasal Verbs in Media English – common phrases in journalistic language
11. Debating and Public Speaking – argumentation, persuasion, improvisation
12. Final Review and Project – practicing all skills, presentations

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

Soars, L., & Hanckok, P. (2019). Headway: Advanced: Student's book. 5th ed., Oxford University Press.

Soars, L., Soars, J., & Hanckok, P. (2018). Headway: Advanced: Workbook with Key. 5th ed. Oxford University Press.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Hurajová, A. (2021). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.

Odporúčaná literatúra:

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/> >.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický - úroveň C1