

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdVZME002/22
Názov predmetu	anglický jazyk II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PaedDr. Eva Habiňáková, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet Anglický jazyk II (pre študijný program VZME - Media Relations) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, na aktuálne procesy a trendy prebiehajúce v tejto oblasti. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehľbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Obsahová prerekvizita

Predmet Anglický jazyk II nadväzuje na predmet Anglický jazyk I vyučovaný v zimnom semestri a čiastočne i na iné odborné predmety vyučované v tomto študijnom programe.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému. V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť.

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania troch priebežných písomných testov a záverečnej ústnej skúšky. Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

60 % hodnotenia tvorí hodnotenie za tri písomné testy (v každom môže študent dosiahnuť maximálne 20 bodov);

30 % hodnotenia tvorí ústna skúška

10 % hodnotenia predstavuje dochádzka a aktívna účasť na seminároch

Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % (56 bodov). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiaci stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Na absolvovanie predmetu je možné si uplatniť jazykový certifikát LanguageCert ESOL (prípadne iný medzinárodne uznávaný certifikát) na úrovni C1/C2.

Táto možnosť sa dá využiť len raz, na jeden semester počas štúdia.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

upevnia si a rozšíria výrazným spôsobom všeobecne zameranú terminológiu v anglickom jazyku,

dokážu používať anglický jazyk v bežných komunikačných situáciách,

okrem zlepšenia si slovnej zásoby vo vybraných oblastiach si rozšíria komunikačné jazykové kompetencie, argumentačné schopnosti, schopnosť komunikovať v kolektíve, rozvíjajú si logické a kritické myslenie,

vedia sa orientovať v základných oblastiach bežnej anglickej komunikácie s prihliadnutím na odbor štúdia, aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, dokážu ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Advanced Media Vocabulary and Word Formation – tvorenie slov, prefixy, sufixy, konverzia
2. Narrative Tenses in Storytelling and Journalism – minulé jednoduchý, priebehový, predminulé čas
3. Advanced Passive Constructions – pasívne konštrukcie v akademických a mediálnych textoch
4. Analyzing and Writing Editorials and Opinion Pieces – štruktúra a argumentácia názorových článkov
5. Listening and Note-Taking Strategies – práca s rozhovormi, podcastmi, prednáškami
6. Synthesizing Information from Multiple Sources – práca s viacerými textami a kritická analýza
7. Conditionals and Speculation in Media – zmiešané podmienkové vety, modálne slovesá v minulosti
8. Academic and Professional Correspondence – formálne e-maily, žiadosti, správy
9. Persuasive Speaking and Rhetorical Strategies – rečnícke figúry, dôraz na presvedčivosť prejavu
10. Interpreting and Translating Media Content – prevod anglických článkov do slovenčiny a naopak
11. Idiomatic Expressions and Nuances in Meaning – významové odtiene slov, štylistické rozdiely
12. Final Review and Practical Application – debaty, skupinové projekty, aplikácia v reálnych situáciách

Sylabus predmetu

1. Advanced Media Vocabulary and Word Formation – tvorenie slov, prefixy, sufixy, konverzia
2. Narrative Tenses in Storytelling and Journalism – minulé jednoduchý, priebehový, predminulé čas
3. Advanced Passive Constructions – pasívne konštrukcie v akademických a mediálnych textoch
4. Analyzing and Writing Editorials and Opinion Pieces – štruktúra a argumentácia názorových článkov
5. Listening and Note-Taking Strategies – práca s rozhovormi, podcastmi, prednáškami
6. Synthesizing Information from Multiple Sources – práca s viacerými textami a kritická analýza
7. Conditionals and Speculation in Media – zmiešané podmienkové vety, modálne slovesá v minulosti
8. Academic and Professional Correspondence – formálne e-maily, žiadosti, správy
9. Persuasive Speaking and Rhetorical Strategies – rečnícke figúry, dôraz na presvedčivosť prejavu
10. Interpreting and Translating Media Content – prevod anglických článkov do slovenčiny a naopak

11. Idiomatic Expressions and Nuances in Meaning – významové odtiene slov, stylistické rozdiely
12. Final Review and Practical Application – debaty, skupinové projekty, aplikácia v reálnych situáciách

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

Soars, L., & Hanckok, P. (2019). Headway: Advanced: Student's book. 5th ed., Oxford University Press.

Soars, L., Soars, J., & Hanckok, P. (2018). Headway: Advanced: Workbook with Key. 5th ed. Oxford University Press.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Hurajová, A. (2021). Anglický jazyk v kontexte mediálnej komunikácie. FMK UCM.

Odporúčaná literatúra:

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

CAMBRIDGE DICTIONARY. [online]. Dostupné na: < <https://dictionary.cambridge.org/> >.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň C1