

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME008/22
Názov predmetu	systém práce v médiách
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Mgr. Simona Mikušová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je splnenie čiastkových úloh a záverečná prezentácia.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % > B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % > C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % > E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu. Povolené sú maximálne 2 absencie, a to bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie:

- Získajú prehľad o rôznych typoch médií v Slovenskej republike a ich postavení v rámci globálneho mediálneho systému. Pochopia historický vývoj médií v SR a získajú vedomosti o tom, ako technologický pokrok ovplyvnil mediálnu prácu a procesy v redakciách.
- Získajú vedomosti o štruktúre spravodajských redakcií a o úlohách jednotlivých členov. Budú schopní identifikovať etické dilemy v mediálnej praxi, pričom budú schopní zvažovať dôsledky svojej práce na verejnosť a spoločnosť.
- Získajú poznatky o dynamike práce v redakciách počas krízových udalostí.
- Porozumejú základom výroby televíznych a rozhlasových programov, pričom budú poznať rozdelenie úloh v tímoch.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do médií a mediálnych organizácií v SR: prehľad rôznych typov médií, zaradenie SR do mediálneho systému, stručný prehľad vývoja médií v SR až po súčasné digitálne platformy, vplyv technologického pokroku na prácu v médiách.
2. Redakčné postupy a spravodajstvo: ako funguje spravodajská redakcia, zodpovednosti jednotlivých členov redakcie, redakčné postupy - od získavania informácií, po ich spracovanie a publikovanie.

3. Agenda médií a jej dosah na cieľové publikum: čo je nastol'ovanie agendy.
4. Etické otázky v médiách: dilemy v práci novinárov a médií.
5. Práca v redakcii v prípade mimoriadnych udalostí: zmeny v redakciách v čase pandémie, vojny, atď.
6. Výroba a produkcia v audiovizuálnych médiách: výroba televíznych a rozhlasových programov, rozdelenie úloh v tíme.
7. Práca v online médiách: tvorba obsahu pre internetové platformy.
8. Sociálne siete a ich vplyv na prácu v médiách: ako využívať sociálne médiá na šírenie informácií.
9. Investigatívna žurnalistika: procesy a techniky investigatívneho žurnalizmu, etické a právne aspekty práce.
10. Reklama a komerčné médiá: vzťah medzi médiami a reklamou.
11. Budúcnosť médií a nové trendy: ako nové technológie menia spôsob práce v médiách, diskusia o budúcnosti novinárstva.
12. Osobný branding a mediálna kariéra: ako si budovať profesionálny imidž, kde sú hranice a limity.

Odporúčaná literatúra

- Hallin, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním svete: Tři modely médií a politiky. Praha: Portál.
- McCombs, M. (2009). Agenda Setting. Praha: Portál.
- Mikušová, S., & Halászová, F. (2019). Teória gatekeepingu: Jej vývoj a adaptácia na virtuálny svet. Univerzita Komenského v Bratislave.
- Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá. FMK UCM v Trnave.
- Sámelová, A. (2018). Moc a pravda v podmienkach Rozhlasu a televízie Slovenska. Bratislava: Vydavateľstvo UK.
- Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2021). Slovenský mediálny priemysel. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk.