

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME011/22
Názov predmetu	tvorba žurnalistických komunikátov II.
Rozsah	1P + 2S
Počet kreditov	3
Vyučujúci	prof. PhDr. Nataliya Panasenکو, DrSc. (prednášajúci)

Ciel'

The aim of this course is to support and to master preliminary experience and the skills of the students to analyze peculiarities of various journalistic messages and hereby to accomplish further development of their culture as PR managers and journalists.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Conditions for completing the subject

80% účasť, seminárne prezentácie, ústne úlohy (rozhovor, reportáž, rozhlasový komentár a pod.), písomné úlohy (reklama, communique, novinový článok a pod.).

Výsledná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

80% attendance, seminar presentations, oral tasks (interview, reportage, radio commentary, etc.), written tasks (advertisement, communique, newspaper article, etc.).

Priebežné hodnotenie

80% účasť, seminárne prezentácie, ústne úlohy (rozhovor, reportáž, rozhlasový komentár a pod.), písomné úlohy (reklama, komuniké, novinový článok a pod.).

80% attendance, seminar presentations, oral tasks (reportage, radio commentary, etc.), written tasks (ads, newspaper article, etc.)

Výsledky vzdelávania

Poslucháči a poslucháčky po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, zručnosti, schopnosti, kompetencie: / After completing the subject, students will acquire the following knowledge, skills, abilities, competences:

vedia identifikovať jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v printových médiách, vedia ich správne pomenovať, zaradiť do príslušnej žánrovej skupiny. Vedia ich odborne zhodnotiť na

základe rozboru žánrových dominant, makrokompozície, mikrokompozície, syntaxe, lexiky publikovaných textov v periodickej tlači,

vedia samostatne identifikovať a pomenovať žánrové dominanty, spôsoby výstavby komunikátov v rozhlasových, televíznych a multimediálnych žurnalistických žánroch,

vedia zaradiť do príslušných žánrových skupín jednotlivé žurnalistické žánrové druhy v rámci auditívnych prejavov v rozhlasovom médiu, audiovizuálnych celkov v televíznom médiu či multimediálnych prejavov vo webových médiách,

dokážu samostatne analyzovať jednotlivé žurnalistické žánre v médiách z hľadiska úrovne prevedenia a dodržiavania požadovaných postupov súvisiacich s kompozičnými, lexikálnymi, rečovými, obrazovými i etickými kritériami,

dokážu kompetentne a samostatne tvoriť jednotlivé žurnalistické žánre uplatňujúce sa v súčasnej periodickej tlači tak, aby spĺňali požadované kvalitatívne kritériá z hľadiska osobitostí žánrových dominant, špecifických postupov pri výstavbách textov, pri voľbe syntaxe i pri výbere adekvátnych lexikálnych prostriedkov.

they can identify and analyze journalistic genre types in print media from the point of view genre dominants, compositional rules, syntax and vocabulary,

they know how to define and analyze the specifics of published journalistic genres in print media with regard to their typological characteristics,

they can analyze journalistic texts from the point of view of wider social contexts, as well as from the aspect reading needs and the level of media literacy of reading target groups,

they are competent to assess the degree of compliance with objectivity and the degree of subjectivity in analyzed journalistic genres according to journalistic and ethical criteria,

they are competent to assess the choice and level of application of individual text composition methodologies typical of writing various types of news and journalistic genres in periodicals.

Stručná osnova predmetu

Prednášky sú kombinované so seminármi, počas ktorých sú ponúkané tieto hlavné témy na podrobné učenie: / Basics of the subject:

- Online žurnalistika. Novinárske žánre na internete.

- Anglická slovná zásoba a rôzne prístupy k jej štúdiu. Špeciálna literárna slovná zásoba. Špeciálna hovorová slovná zásoba. Lexikálne prostriedky v publicistických žánroch. Nacionálne a emotívne expresívne slová a slovné spojenia.

- Štruktúra textu, konštruovanie textu a kategórie textu. Spôsoby výstavby textu: chronologické, logické a dynamické (dôrazné). Vlastnosti textu a silné pozície textu (nadpis, nadpis, epigraf). Nadpis textu. Typy nadpisov / nadpisov podľa dôležitosti, výrazu, funkcie a informačnej nasýtenosti.

- Rôzne typy funkčných a sémantických typov reči. Typológia rozprávania, opisu a zdôvodňovania v žurnalistike.

lectures are combined with seminars during which the main following topics are offered for detailed learning:

- Media system today. Anglo-American and European news style. Digital mass media.

- Genres and subgenres of newspaper. Hard news. Soft news.

- Information theory and journalism.

- The notion of style and its types. Classification of styles. Media stylistics. Means of stylistic syntax and semasiology. Discursive style, reflective style, news style.

- Journalism of rational type (analytical journalism) in periodical press and its properties. Its varieties: commentary, investigative reportage, editorial, journalistic research.

- Journalism of emotional type (literary journalism) in periodical press and its properties. Its varieties: reportage, feuilleton, essay, column.

- On-line journalism. Journalistic genres on the Internet.

- The English vocabulary and different approaches to its study. Special literary vocabulary. Special

colloquial vocabulary. Lexical resources in the journalistic genres. Notional and emotive-expressive words and phrases.

- Text structure, text constructing and text categories. Ways of construction of the text: chronological, logical, and dynamic (emphatic) ones. Text features and text strong positions (the title, the headline, epigraph). The headline of the text. Types of headline / titles according to their importance, expression, function and information saturation.

- Different types of functional and semantic types of the speech. Typology of the narration, description and reasoning in journalism.

Odporúčaná literatúra

1. Hudíková, Z. & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production: specialized academic textbook in English. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

2. Turow, J. (2023). Media Today Mass Communication in a Converging World. New York and London: Routledge.

3. Hurajová, A. & Mináriková, J. (2018) TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position: specialized academic textbook in English. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

4. Panasenko, N., Pravdova, H., & Kryachkov, D. (2020). Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. Journal of History Culture and Art Research, 9(3), p. 197-208.

5. Panasenko, N. & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in The Mirror of Linguistics. Prague: Wolters Kluwer ČR.

6. Panasenko, N. & Kryachkov, D. (2020). Some Text Categories in Media Communication. Text – Sentence – Word. Studies in English Linguistics. Vol. IV. Uberman, A. & Trinder, A. (eds.). Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, p. 85-97.