

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdVZME012/22
Názov predmetu	mediálne právo
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), doc. JUDr. Michal Maslen, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu je podmienené úspešným absolvovaním písomného testu pozostávajúceho z 15 testových otázok z vyučovaného predmetu. Každá testová otázka má tri možnosti správnej odpovede, pričom len 1 je správna. Tento spôsob zodpovedá výučbe a zameraniu predmetu založenom na osvojení si množstva teoretických vedomostí z oblasti slobody prejavu, práva na informácie, periodickej tlače, rozhlasového a televízneho vysielania a mediálnej komerčnej komunikácie.

Váha: 15 bodov - 100 %.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- poznajú základné teoretické východiská masmediálneho práva,

- dokážu aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- sú schopní identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,
- dokážu analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- sú schopní orientovať sa v príslušných právnych normách mediálneho a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vedia zaregistrovať vlastné periodické publikácie,
- dokážu posúdiť porušenie základných pravidiel reklamy ako aj dodržiavanie etických zásad,
- rozvíjajú si právne vedomie z príslušnej právnej disciplíny.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do masmediálneho práva.
2. Ústavnoprávna garancia slobody prejavu a analýza zákona o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách).
3. Právna úprava periodických publikácií.
4. Duálny systém vo vysielaní.
5. Zriadenie, postavenie a úlohy Rozhlasu a televízie SR (Rozhlas a televízia SR v zmysle Zákona o RTVS.)
6. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.
7. Orgány Rozhlasu a televízie SR.
8. Súkromné rozhlasové a televízne médiá.
9. Rada pre mediálne služby.
10. Reklama v médiách a právne aspekty internetu.
11. Právo na informácie v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.
12. Sprístupnenie informácií na žiadosť v zmysle Zákona o slobodnom prístupe k informáciám.

Odporúčaná literatúra

- Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
- Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
- Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>
- Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobode informácií (2000). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/211/20230101>
- Zákon č. 460/1992 Zb. Ústava Slovenskej republiky (1992). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460/20230701>